



Netplan
NEWS

FRANCHISING
NO SUL: CENÁRIO
E PERSPECTIVAS

INFORMATIVO

www.franquianaweb.com.br

edição especial - abril/junho de 2012

FRANCHISING NO SUL: CENÁRIO E PERSPECTIVAS

A Região Sul segue firme na vice-liderança no Brasil em termos de número de franqueadores, reunindo 17,1% de todas as franqueadoras sediadas no Brasil, atrás somente da Região Sudeste. O Estado do Paraná segue na dianteira, com 8,2% do total de franqueadoras, reunindo não somente a maior franqueadora brasileira (é onde fica a sede do Grupo O Boticário), como também a sede das principais consultorias especializadas no segmento, caso da NetplaN Consultoria.

A novidade é que Maringá tornou-se cidade amiga das franquias e recebeu consultoria do BID/ Banco Mundial, passando a se tornar a capital brasileira das microfranquias. O Rio Grande do Sul se destaca com 4,7% das franqueadoras e abriga uma Regional da ABF. Santa Catarina vem logo em seguida, com 4,5% do total de franqueadores, tendo o Vale do Itajaí e Florianópolis como principais pólos, porém com redes espalhadas por todo o Estado, acompanhando a estrutura econômica descentralizada do Estado. Feiras especializadas em franchising acontecerão em Porto Alegre (abril), Maringá (agosto) e Curitiba (novembro) em 2012, confirmando as três cidades sulinas como principais pólos no segmento. A abertura e ampliação de shoppings espalhados por toda a região (muitos ligados aos grupos BRMalls, MultiplaN, Almeida Junior, Bourbon) e a forte cultura empreendedora da atual geração apontam para a manutenção de um crescimento na faixa de 15% ao ano. Destaque para os segmentos de alimentação (natural, saudável e exótica), perfumaria e cosméticos (consolidação da liderança de o Boticário e Natura, e entrada de redes internacionais), educação (ensino transmitido), moda (forte pólo em Santa Catarina e no Norte do Paraná), esporte e saúde (academias de ginástica, nutracêuticos, anti-aging) e beleza (salões de beleza) e serviços especializados (imobiliárias, setor automotivo, serviços publicitários e novas mídias). Franqueadoras de origem europeia e ibero-americana seguem vendo o Sul como porta de entrada para o mercado brasileiro.

Santa Catarina e Rio Grande do Sul perderam um pouco de participação percentual em termos de número de unidades franqueadas, razão pela qual a Região Nordeste ultrapassou a Região Sul em termos de número de franqueados, beneficiados em parte pelas excelentes condições oferecidas pelo Banco do Nordeste e pelo aumento do poder aquisitivo da classe C. A redução na taxa de juros anunciada no mês de abril por bancos que atendem todo o Brasil deve beneficiar e fortalecer o mercado como um todo.

Localização das Sedes das Empresas Franqueadoras por Estado - 2011

U.F.	% Part.	% Part. Acum.
SP	51,1%	51,1%
RJ	12,7%	63,8%
PR	8,2%	72,0%
MG	5,8%	77,8%
RS	4,7%	82,5%
SC	4,5%	87,0%
PE	2,4%	89,4%
CE	1,9%	91,2%
BA	1,7%	93,0%
DF	1,7%	94,7%
GO	1,3%	96,0%
Outros	4,0%	100,0%

REGIÃO	% Part.
SUDESTE	70,5%
SUL	17,3%
NORDESTE	7,7%
CENTRO OESTE	3,6%
NORTE	0,8%
BRASIL	100,0%



Distribuição das Unidades Franqueadas por Estado - 2011

UF	% Part.	% Part. Acum.
SP	35,6%	35,6%
RJ	12,2%	47,8%
MG	8,0%	55,8%
PR	6,1%	61,9%
RS	4,5%	66,4%
BA	4,4%	70,7%
SC	3,5%	74,2%
PE	2,9%	77,2%
DF	2,9%	80,1%
GO	2,8%	82,9%
CE	2,3%	85,2%
PA	1,9%	87,1%
Outros	12,9%	100,0%

REGIÃO	% Part.
SUDESTE	57,6%
NORDESTE	15,6%
SUL	14,1%
CENTRO OESTE	8,3%
NORTE	4,5%
BRASIL	100,0%



Fonte: <http://www.portaldofranchising.com.br/site/content/interna/index.asp?codA=11&codC=9&origem=sobreosetor>

Daniel Bernard
Diretor Geral NetplaN Consultoria



MUNDOFRANQUICIA SE INCORPORA A FRONT CONSULTING INTERNATIONAL

A Mundo Franquicia, consultoria espanhola especializada em identificar oportunidades de negócios, lançamento e expansão de redes de franquias, este ano se juntou à Front Consulting Internacional, uma rede Latino-Americana prestigiada no mercado de consultoria de franquias, presente em nove países de língua espanhola.

A Front Consulting conta com uma presença ativa e destacada nos mais importantes países de língua espanhola no mercado Ibero-Americano. Ela é fruto da recente incorporação em sua estrutura da SDEYF e, principalmente, do excelente trabalho realizado por seu fundador, Jesús Capitán, encarregado de liderar todas as ações de exportações de franquias espanholas à Argentina, Chile, Colômbia, Costa Rica, Equador, México, Peru, República Dominicana, Venezuela e, em breve, no Uru-

guai e Brasil. A relação é recíproca, ou seja, todas as exportações, de qualquer um destes países, interessados em expandir seus negócios na Espanha, poderão ser realizadas pela empresa. A NetplaN abre, desta forma, novas portas para a exportação de franquias brasileiras a estes países, ao mesmo tempo que passa a apoiar a entrada de marcas de sucesso sediadas nestes países ao Brasil.

Fonte: <http://www.mundofranquicia.com/noticia.php?id=11018>



Contato NetplaN Consultoria
netplan@onda.com.br - Fone: 41-3339.9933

A NETPLAN AGORA CONTA COM NOVAS CONSULTORIAS ASSOCIADAS

A NetplaN, consultoria especializada em franchising com clientes no Brasil e em outros 14 países, para melhor atender seus clientes, fechou duas novas parcerias nas regiões Norte e Nordeste.

- Vetor Varejo & Franchising (Região Norte)

Jorge Kemel e Tania Tizatto

- TED Merchandising (Região Nordeste),

Alexsandra Carlos

DIVISÃO NETSTAFF - VAGAS EM ABERTO

Curitiba - Secretária comercial de Diretoria trilingue (inglês/espanhol) – segmento consultoria



Consultor organizacional assistente – experiência anterior em franquias e negócios em rede

Quer trabalhar no segmento de franquias?

Acesse a divisão Netstaff da NetplaN Consultoria e tenha acesso a vagas. Somente para profissionais com experiência anterior em franquias. Encaminhe seu CV para franquia@onda.com.br

NESTA EDIÇÃO: MAIS SOBRE A REGIÃO NORTE

A Vetor Varejo & Franchising, localizada em Manaus, foi fundada em 1996 com a finalidade de contribuir para o sucesso das redes de negócios de produtos e serviços. De acordo com Jorge Kemel, consultor da empresa, os benefícios da parceria entre as duas empresas decorrem do apoio no suporte a franqueados com operações na região. “O intercâmbio das melhores práticas de gestão de redes de franquia e a formatação de novos negócios sediados na Região Norte são pontos de atratividade na parceria empresarial firmada”, destaca.

Com isso, a Vetor Varejo & Franchising procura aumentar a qualificação na prestação de serviços profissionais a franqueadores com sede na Região Norte. “Esperamos poder passar orientações precisas a novos franqueados, de maneira que façam as parcerias corretas em suas experiências de empreendedorismo no segmento de franquias”, comenta Jorge.

Outro ponto que o consultor ressalta é a sinergia nas ações de suporte de gestão de redes de franquias que atuem ou pretendam atuar na região Norte. Em relação aos trabalhos em andamento, Jorge explica que as expectativas são as melhores possíveis. “Temos certeza de que a união de objetivos entre nós e a NetplaN Consultoria proporcionará o melhor apoio de gestão disponível no mercado para franqueadores e novos franqueados.”

EXPEDIENTE

NetplaN News é uma publicação da NetplaN Consultoria.

Jornalista responsável: Giovana Bonetti – MTB 40273/SP – Diagramação: Ergus Estúdio Design - www.ergus.com.br
Rua Pe. Anchieta, 2454 | Cj. 1005 | Jd. Champagnat | CEP.: 80.730-000 | Curitiba/PR | Tel/Fax.: (41) 3339.9933 Fone: (11) 2122.4013

TOFFEE INAUGUROU NOVAS UNIDADES DA REDE EM MINAS GERAIS E NO PARANÁ

Agora é possível ter uma loja da TOFFEE. Depois da empresa revender seus produtos em mais de 400 pontos de venda multimarcas e fazer merchandising nas novelas da Globo, chegou o momento de abrir lojas da marca em shoppings e lojas de rua em localizações privilegiadas. Desde para os recém-nascidos até para crianças de 12 anos, a Toffee oferece uma linha completa de roupas e acessórios coordenados para um público Classe A, que inclui macacões, jardineiras, conjuntos, calças, camisetas, bermudas, shorts, pólos, camisas, coletes, agasalhos, saias, batas, jeans, leggings, mantas, linha tricô, bonés, babeiros, babitas, vestidos de festa e muito mais. Destaque para as duas últimas inaugurações da rede: Park Shopping Barigui, em Curitiba (PR), e Uberlândia Shopping, em Uberlândia (MG).



Loja de Rua em Cascavel (PR)



Loja no Parkshopping Barigui, em Curitiba (PR)



Franqueada Leticia Abib, mãe e avó na Loja no Uberlândia Shopping, em Uberlândia (MG)



TOFFEE - Exemplo de ação de merchandising na Novela Viver a Vida (2010)

REDE GINGA INAUGURA NOVAS UNIDADES NA GRANDE VITÓRIA E NA GRANDE BH

Presente em todos os principais shoppings da Grande Vitória e campeã de vendas por m² nos shoppings Vitória e Praia da Costa, a Rede Ginga inaugurou no início de abril mais uma unidade da rede, um ponto de rua no Centro de Vila Velha (ES). Em breve, os mineiros conhecerão as deliciosas saladas de frutas, o açaí expresso e o frozen iogurte exclusivo, desenvolvido para esta rede de sucesso, formatada pela NetplaN Consultoria. O produto é servido no formato self-service para até 1100 pessoas num único dia, num mesmo ponto de venda! Não por acaso, é a grande atração dos shoppings onde opera! Conheça o jeito Ginga de Ser e informe-se como se tornar o mais novo franqueado desta rede. Atuais praças de interesse para expansão: Grande Vitória, Grande BH, Grande Rio e Grande Salvador.

Acesse: www.mundoginga.com.br



Ginga



Mídia regional da Rede Ginga



INCOMPANY: O JOGO DA FRANQUIA

49ª EDIÇÃO ACONTECERÁ DIAS 8 A 9 DE MAIO



O JOGO DE EMPRESAS é uma metodologia inovadora para a transmissão, num curto espaço de tempo, de uma grande quantidade de informações práticas e eficazes sobre como conduzir um negócio na área de franchising, obtendo resultados altamente positivos para sua empresa.

A quem se destina:

- Executivos de franquia
- Franqueadores
- Master franqueados
- Gestores de Negócios que operam em rede (geral, comercial, treinamento e supervisão de campo, administrativo-financeiro, marketing e comunicação, informática e qualidade)

Ao vivenciar simulações baseadas em circunstâncias e fatos reais, o participante entenderá o negócio desenvolvendo uma visão sistêmica, envolvendo desde a estruturação do departamento de suporte a uma rede de franchising até posturas alternativas diante de mudanças nas condições de mercado, passando por inúmeros tópicos inerentes ao dia a dia de uma rede de franchising.

Ao final do curso, o participante estará apto a:

- Entender como funciona na prática a gestão de uma rede de franchising, por uma abordagem ludo-pedagógica, sistêmica e integrada
- Exercer de modo qualificado as atividades de Gerente geral, gerente comercial, gerente de treinamento, supervisor/consultor de campo, responsável administrativo-financeiro, responsável marketing/ comunicação, responsável manutenção de equipamentos e sistemas de franquias em

operação ou em fase de formação

Alguns depoimentos:

“Os conceitos para anos de sucesso aplicados em poucas horas.”

Patric Maximiano – Gerente de marketing e franchising
MAXIPAS Saúde Ocupacional

“Visão geral sobre franquias em forma de jogo, mostrando a realidade do dia-a-dia, da formação à venda”

Roberto Koji Takashima – Franqueador
Exprêx Caffè

“Didático e de fácil aplicação para o ambiente real”

Svetlana Sales Vidal – Gerente de Varejo
Livrarias Curitiba

“O curso traz experiências práticas, não encontradas em livros e em pessoas comuns.”

Fernanda Mazzarotto – Gerente técnica
Formédica Farmácia de Manipulação

Índice de satisfação: 100%

Próxima Edição do Jogo de Empresas: 8 e 9 de maio de 2012

Sessão aberta ao público

Local: Curitiba

Maiores informações e inscrições:

Acesse mkt@netplanconsultoria.com.br,
fone: 41 3339.9933/ 11-2122.4013

CALENDÁRIO DE EVENTOS 2012

ABRIL	26 a 28	FRANCHISING FAIR	Porto Alegre	Ação comercial NetplaN. Exposição e palestras
MAIO	8 e 9	JOGO DE EMPRESAS INCOMPANY: O JOGO DA FRANQUIA	Curitiba	Capacitação gestores de franquia (seção aberta ao público)
JUNHO	13 a 16	ABF FRANCHISING EXPO	São Paulo	Ação comercial NetplaN. Exposição e palestras
AGOSTO	20 a 21	CAMPINAS FRANCHISING	Campinas	Ação comercial NetplaN. Exposição
AGOSTO / SETEMBRO	30 a 01	MARINGÁ FRANCHISING BUSINESS	Maringá	Ação comercial NetplaN. Exposição e palestras
SETEMBRO	27 a 29	RIO FRANCHISING BUSINESS	Rio de Janeiro	Ação comercial NetplaN. Exposição
OUTUBRO	25 a 28	CONVENÇÃO ABF DO FRANCHISING	Comandatuba	Participação no evento
NOVEMBRO	22 a 24	FRANCHISING FAIR	Curitiba	Ação comercial NetplaN. Exposição e palestras

Siga-nos no Twitter: <http://twitter.com/danielnetplan>

PAINEL DE OPORTUNIDADES – FRANQUIAS

FRANQUIA	SETOR DE ATIVIDADE	INVESTIMENTO INICIAL	ROYAL-TIES	SITE
ALIMENTAÇÃO				
	Fast-food (pastéis e complementos)	R\$ 150 mil a R\$ 360 mil + ponto	5% F.B	www.10pasteis.com.br
	Fast-food tipo hot-dog (sanduicheria, sucos e sorvetes)	R\$ 250 mil a R\$ 500 mil + ponto	7% F.B	www.auau.com.br
	Quiosque de Fondue de Chocolates e Queijos	R\$ 60 mil a R\$ 90 mil + ponto	6% F.B	www.chocolateandcheese.com.br
	Alimentação (culinária asiática)	R\$ 80 mil a R\$ 300 mil + ponto	8% F.B	www.chinamaster.com.br
	Alimentação (cafeteria gourmet e bistrô)	R\$ 180 mil a R\$ 240 mil + ponto	5% F.B	www.exprescaffe.com.br
	Fast-food (sanduíches leves)	R\$ 200 mil a R\$ 250 mil + ponto	4% F.B	www.marietta.com.br
	Fast-food e restaurante mexicano	R\$ 200 mil a R\$ 400 mil + ponto	6% F.B	www.softacos.com.br
	Cupcakes	R\$ 120 mil a R\$ 290 mil + ponto	5% F.B.	www.cupcakecompany.com.br
	Salada de frutas com frozen	R\$ 140 mil a R\$ 155 mil	10% sobre compras	www.mundoginga.com.br
	sorveteria superpremium	R\$ 160 mil a R\$ 295 mil + ponto	5% F.B.	www.oficinadosorvete.com
	Fast Food (crepes)	R\$ 250 mil a R\$ 350 mil	6% F.B.	www.creps.com.br
EDUCAÇÃO				
	Educação infantil bilingüe	A partir de R\$ 242 mil + ponto	Taxa fixa p/aluno (R\$ 923 /ano)	www.maplebear.com.br
	Escola de inglês	R\$ 100 mil a R\$ 150 mil + ponto	5% F.B	www.rockfellerbrasil.com.br
	Escola de inglês para crianças e adolescentes (SC)	R\$ 105 mil a R\$ 175 mil + ponto	7% F.B	www.teddybear.com.br
SAÚDE				
	Farmácia de manipulação	R\$ 96 mil a R\$ 130 mil	4% a 5% F.B	www.formedica.com.br
	Engenharia de segurança e medicina	R\$ 105 mil a R\$ 118 mil	7% F.B	www.maxipas.com.br
	Centro de Shiatsu	R\$ 135 mil + ponto	A partir de R\$ 1200,00 mensais	www.terezazanchi.com.br
	Farmácia Online	R\$ 50 mil	0,5 S.M.	www.farmaportal.com

FRANQUIA	SETOR DE ATIVIDADE	INVESTIMENTO INICIAL	ROYAL-TIES	SITE
CONFECÇÕES E ACESSÓRIOS				
	Moda feminina internacional	R\$ 165 mil a R\$ 250 mil + ponto	0%	www.lolita.com.uy
	Moda infantil	R\$ 192 mil + ponto	6% F.B.	www.toffee.com.br
	Loja de meias, underwear e lingerie	A partir de R\$ 220 mil + ponto	1,5% das vendas	www.puket.com.br
	Calçados e acessórios	R\$ 410 mil + ponto	20% sobre compras	www.zarkha.com.br
	Moda masculina urbana	R\$ 150 mil + ponto	5% F.B.	www.konyk.com.br
VAREJO				
	Jóias de design contemporâneo	R\$ 225 mil + ponto	4% F.B	www.designmariadolores.com.br
	Revenda de games	R\$ 225 mil a R\$ 305 mil + ponto	4% F.B	www.proximogames.com
SERVIÇOS ESPECIALIZADOS				
	Imobiliária	R\$ 110 mil a R\$ 210 mil	5% a 7% F.B	www.c21.com.br
	Regularização de fluxo de caixa de condomínios	A partir de R\$ 300 mil	3% F.B	www.assiscon.com.br
	Rastreamento de veículos	R\$ 50 mil a R\$ 70 mil	R\$ 25 por equipamento instalado	www.rastrum.com.br
	Soluções para internet, design gráfico e multimídia	R\$ 11 mil a R\$ 300 mil	10% a 15% F.B	www.linkwell.com.br
	Internet marketing	R\$ 100 mil a R\$ 250 mil	10% F.B	www.wsicorporate.com
	Gráfica Digital	A partir de R\$ 300 mil + ponto	4% F.B	www.imprimafacil.com.br
	Pinturas comerciais e residenciais	R\$ 80 mil a R\$ 100 mil	7% F.B	www.franquiafivestarpainting.com
	Site de compras coletivas	R\$ 5 mil a R\$ 15 mil	5% F.B.	www.abuze.com.br
	Equipamentos para costura industrial	R\$ 35 mil a R\$ 100 mil	5% F.B.	www.pontofixo.com.br
	Reformas residenciais Franquia Master Brasil	R\$ 2,4 milhões	1% F.B.	www.portas.de
	Academia de ginástica e fitness	R\$ 480 mil a R\$ 1 milhão	5% F.B.	www.academiacorpus.com.br

Mais informações: (41) 3339.9933 - (11) 2122.4013

franquia@onda.com.br - www.franquianaweb.com.br

FIVE STAR PAINTING EXPANDE PELO BRASIL

A empresa norte-americana, especializada em pinturas comerciais e residenciais, expande sua rede no Brasil em ritmo acelerado. Ricardo Rocha, o Master Franqueado para a Região Sudeste, já abriu unidades em São Paulo e no Rio de Janeiro. Felipe Cruz e Felipe Della Bianca, franqueados Master para o restante do Brasil, já colhem os frutos de uma operação muito bem organizada e capaz de romper os paradigmas do mercado brasileiro, acostumado à mão de obra informal.

Os colaboradores da Five Star Painting são especialistas em pintura de interiores e de exteriores. A rede está lançando um programa de manutenção preventiva de pintura para redes de lojas franqueadas. Maiores informações: 0800-941-5000; franquia@onda.com.br; www.fivestarpainting.com.br

Algumas informações sobre a rede Five Star Painting:

- Primeira franquia vendida em junho de 2005
- Atualmente com mais de 60 franquias (EUA, Canadá, México, Brasil)

- Desenvolvimento do software entre 2006-2010

- 4.9 em cada 5 clientes satisfeitos

- Objetivo de ser a franquia #1 na indústria de serviços nas Américas

- Ranqueada como a franquia #1 de pintura - EUA

- Ranqueada como a franquia #4 de serviços residenciais - EUA



2008
Top 50 Franchises

Under 50 Class

CORPUS SPORT CENTER ABRE ESPAÇO PARA NOVOS FRANQUEADOS

O MERCADO DE FRANQUIAS ESTÁ EM CRESCIMENTO EM DIVERSOS SEGMENTOS, INCLUSIVE NA ÁREA DE FITNESS.

Compromissos, trabalho, família, filhos, reuniões. A rotina de boa parte da população resume-se a estas atividades. São tantas as tarefas executadas que nem sempre sobra tempo para cuidarmos de nossa saúde. Mas, por outro lado, todos sabem da importância de praticar atividades físicas, e as academias são um excelente lugar para começar. A Corpus Sport Center, por exemplo, oferece atividades para todos os gostos: lutas, atividades aeróbicas e alongamento.

O grande diferencial, entretanto, fica para as avaliações médica e nutricional, além de contar com um Studio de Pilates. Em um ambiente agradável e adequado para a prática esportiva, os alunos da Corpus dispõem de equipamentos de primeira linha e horários livres, facilitando assim a prática esportiva.

Com tantas qualidades oferecidas, o principal executivo da marca, Anderson Boldi Lorenzatto, juntamente com sua equipe decidiu tornar a Corpus uma marca franqueada. Até dezembro de 2012 a meta é obter de três a cinco novas franquias, e este trabalho conta com a assessoria da NetplaN Consultoria.

Atualmente, o Brasil ocupa o segundo lugar no ranking mundial em número de estabelecimentos de academias de ginástica e o quarto lugar em relação ao faturamento, que atingiu cifras de 1,2 bilhões de dólares em 2005. Há bastante diferença em relação ao porte da maioria das academias do país, o que torna este um mercado potencial. O objetivo é expandir na região Sul do país e no Estado de São Paulo.

Os franqueados contam com suporte, excelente lucratividade, custo operacional acessível e retorno de investimento em tempo compatível. Para saber mais, entre em contato com a NetplaN Consultoria (41) 3339-9933 ou envie um email para franquia@onda.com.br

CORPUS
ACADEMIA



Soluções Completas para sua rede ser líder de mercado.

A Netplan é uma empresa de Consultoria especializada em Franchising e expansão comercial. Com 20 anos de mercado, mais de 200 redes e de 8500 unidades a Netplan Consultoria é líder em diversos segmentos e atende clientes como:



Curitiba - F. 41 3339 9933
São Paulo - F. 11 2122 4013
e-mail: info@netplanconsultoria.com.br
site: www.netplanconsultoria.com.br
www.franquianaweb.com.br



CLASSIFICADOS

PIZZARIA RODÍZIO EM BALNEÁRIO CAMBORIÚ

Pizzaria tradicional com marca de prestígio, lucro médio de R\$ 30.000 mensais. Valor R\$ 1.000.000. Para quem quer montar um negócio seguro e mora ou pretende morar na cidade mais turística de Santa Catarina! Maiores informações: netplan@onda.com.br

CAFETERIA GOURMET COM BISTRÔ EM CURITIBA

Cafeteria Gourmet com bistrô (estilo Starbucks) situada no centro de Curitiba, com marca de prestígio e clientela formada, lucro médio de R\$ 20.000 mensais, com expansão recente da área e potencial imediato de se atingir R\$ 45.000 mensais. Valor R\$ 1.200.000. Para quem quer montar um negócio seguro e estável. Maiores informações: netplan@onda.com.br

REVENDA DE CATÁLOGO ANUAL ESPECIALIZADO EM FESTAS E EVENTOS EM CURITIBA

Produto líder em seu segmento. Ideal para jornalistas, publicitárias e pessoas que adoram festas! Requer dedicação em tempo parcial, pode conciliar com outras atividades. Oportunidade em Curitiba, possibilidade de formatação para replicação em outras grandes cidades brasileiras. Valor R\$ 300.000. Maiores informações: netplan@onda.com.br

GRÁFICA DIGITAL ABRE CAPITAL PARA SÓCIOS

Gráfica Digital premiada com sede em Curitiba busca sócios investidores. Interesse na abertura de unidades próprias e franqueadas de rua. Valor de investimento em participação na franqueadora a partir de R\$ 2.000.000, valor por unidade da rede a partir de R\$ 500.000. Para quem quer investir num negócio com demanda recorrente no segmento de Business Services. Investimento inicial parcialmente financiável via agente financeiro mediante garantias imobiliárias. Fora de Curitiba, negócio ideal para donos de gráfica tradicionais, que possam oferecer atendimento em offset somado ao digital. Maiores informações: netplan@onda.com.br

EMPRESA ESPANHOLA NO SEGMENTO DE COSMÉTICOS, LÍDER DE MERCADO EM SEU SEGMENTO, BUSCA UM DISTRIBUIDOR REGIONAL NO NORTE/NORDESTE

A empresa possui subsidiária no Brasil, é especializada na importação e distribuição de cosméticos, e opera no Brasil desde 2009.

A empresa atua a mais de 50 anos e atualmente opera em cerca de 40 países, além de estar negociando a entrada em outros 5 países. Possui uma ampla linha de produtos e um investimento muito forte em P&D (Pesquisa e Desenvolvimento de produtos de alta tecnologia).

A empresa pretende doravante expandir suas operações no atacado e no varejo brasileiro e oferecer aos seus clientes uma excepcional experiência de compra, oferecendo diversas modalidades de negócios, nos segmentos de maquiagem, tratamento facial, centros técnicos (linha educativa), linha solar, unhas e depilação a laser, dentre outros.

A empresa pretende explorar o mercado brasileiro por meio da nomeação de distribuidores regionais, preferencialmente empresas que atuem no segmento e que tenham interesse em atuar com produtos de uso profissional e foco no atendimento a salões de beleza. Será necessário abrir um CNPJ específico para atuar com a empresa espanhola, para não misturar juridicamente os empreendimentos. A experiência anterior no segmento e uma excelente rede de contatos com salões de beleza nas regiões de interesse são fortemente apreciados.

Interesse principal nos Estados do Ceará, Rio Grande do Norte, Paraíba, Pernambuco, Alagoas e Sergipe, com possibilidade de atuação nos Estados da Bahia, Maranhão, Piauí e Tocantins. A Região Norte ainda está disponível, à exceção do Estado do Pará.

A ideia seria estabelecer um contato inicial, conhecer a empresa e o perfil dos proprietários e preparar um contato dele num momento subsequente com o dono da empresa espanhola.

A empresa espanhola não gostaria de revelar seu nome antes de conhecer o perfil e confirmar o efetivo interesse da empresa pelo negócio. Maiores informações: netplan@onda.com.br