



Netplan
NEWS

O POSICIONAMENTO
DO CONSULTOR EM
FRANCHISING

INFORMATIVO

www.franquianaweb.com.br

edição especial - maio/junho de 2011

O POSICIONAMENTO DO CONSULTOR EM FRANCHISING

São poucos os consultores em Franchising em atividade no Brasil. São menos de 50 consultorias filiadas à ABF, o que significa dizer que poucos são os profissionais que efetivamente se especializaram a ponto de atuar com ênfase neste pujante segmento de negócios.

Poucos consultores conseguiram manter seu posicionamento independente e não misturar os papéis de criador e criatura de novos negócios, tornando-se empreendedores da mesma forma que seus assessorados. Ao longo dos últimos 20 anos, temos observado que muitos flertaram com a área, retornando na seqüência para sua atividade principal, como advogados, publicitários, consultores em RH ou corretores de imóveis. Consultores que se tornaram franqueados de redes que assessoravam acabaram por discordar da orientação dos franqueadores sem deter o poder de mudar o rumo das operações, interrompendo prematuramente tal iniciativa, por decisão própria ou por decisão judicial. Alguns passaram de consultores à condição de corretores, com excelentes resultados comerciais num primeiro momento, porém com fracassos retumbantes na seqüência, quando finalmente perceberam que o foco da franquia não está na venda, e sim no formato organizacional e no modelo de gestão. Outros passaram de consultores à condição de franqueadores ou master franqueados para o Brasil. Neste caso, a manutenção simultânea dos dois papéis se tornou incongruente quando o consultor deixou de disponibilizar tempo integral ao seu negócio para assessorar negócios de terceiros. Quem em sã consciência vai confiar seus segredos comerciais a um consultor de caráter e posicionamento duvidosos que no dia seguinte pode se transformar em seu mais temível concorrente?

É claro que franqueadores com negócios já consolidados podem

ter atingido um grau superior de realização profissional, passando a orientar novos franqueadores. Esta nova função costuma ser assumida mais na qualidade de um mentor, participante de cursos de formação ou de mesas de debates, do que de um executor capaz de implementar as próprias ideias nas empresas de outras pessoas. O carisma pessoal inerente ao temperamento dos franqueadores de sucesso, aliado à capacidade de comunicação e de convencimento, fez de alguns franqueadores bem sucedidos ótimos conferencistas.

Este não foi o caso de franqueadores capazes de terceirizar a gestão de suas redes. Eles tomaram uma decisão aparentemente racional, porém que não se justifica num tipo de relacionamento que não tem nada de impessoal no qual o perfil comportamental das pessoas envolvidas faz toda a diferença. É possível sim, terceirizar parte da gestão de uma rede, desde que se remunere a consultoria com uma participação minoritária sobre os valores arrecadados. Com o tempo, porém, assim que os resultados financeiros o permitam, o ideal é montar uma equipe própria, sob pena de se gerar um vínculo de dependência e uma despersonalização do relacionamento entre franqueador e franqueado, além de uma perda na capacidade de supervisão e controle da rede. Contratos de suporte de gestão bem sucedidos costumam durar de 1 a 2 anos, com possibilidade de renovação, em que pese ser indesejável um vínculo muito forte de uma consultoria intervindo diretamente na gestão de uma rede por um longo período de tempo.

Há exemplos bem sucedidos fora do Brasil de consultores que misturaram os papéis tradicionais: Michel Kahn é consultor em Estrasburgo, na França, onde também é franqueador de uma rede de roupas para noivas e é franqueado de uma agência matrimonial, sendo estes negócios complementares. A rede Hooter's terceirizou toda a gestão de sua rede para a Francorp, principal consultoria norte-americana em franchising, mantendo o criador do conceito somente uma unidade própria para a realização de testes de novos produtos e atualizações no conceito de negócios, nas horas em que não está pescando no Lago Michigan. Note que ele recebe um percentual minoritário sobre os resultados de uma rede bem administrada que chegou a centenas de unidades. No caso dele, a ideia foi se aposentar. Sem herdeiros qualificados, optou por uma gestão profissionalizada, executada por consultores criativos e de grande visão estratégica. Qual a melhor regra? Para cada circunstância, uma solução.



Daniel Bernard
Diretor Geral Netplan Consultoria

NETPLAN CONSULTORIA LANÇA NOVA LOGOMARCA EM COMEMORAÇÃO AOS SEUS 20 ANOS EM ATIVIDADE

A Netplan Consultoria completa 20 anos em 2011 e moderniza sua logomarca. A empresa responsável pela mudança e rejuvenescimento é a Inbe Comunicação, a mesma empresa que criou a marca originalmente. Veja como era e como ficou!

Como era:



Como ficou:



Opine sobre o que achou sobre nossa nova logomarca! Encomende um e-mail para netplan@onda.com.br

FRANCHISING PROXIMO GAMES

- Revenda de games, um mercado bilionário que vem crescendo a taxas na faixa de 30% a 50% ao ano!
- Mais de 1000 jogos disponíveis com os melhores preços do mercado brasileiro – PS2, PS3, XBOX360, Wii e equipamentos e acessórios Sony, Microsoft, Nintendo, CAPCOM, Square Enix, Konami, Eidos, Midway, Activision, Bandai Namco, THQ, Disney, Ubisoft, Lucas Arts, Atari
- Salas de jogos (Samsung WCG Gaming Zones) exclusivas, equipadas com televisores Full HD de 52"
- Empresa de origem Norte-Americana, sediada em Miami, Florida (Grupo Game Quest)
- Contato direto com os maiores fabricantes do mundo para trazer sempre as últimas novidades
- Proprietários e equipe profissional com mais de 20 anos de experiência no segmento
- Marca internacional, depositada no INPI
- Franqueadora é importadora e distribuidora
- Unidade piloto em Curitiba
- Know-how de comercialização: o negócio ideal para shoppings e localizações comerciais de rua privilegiadas
- Know-how sistematizado e manualizado de gestão de unidades
- Satisfação garantida: clientes fidelizados e leais à marca
- Interesse de expansão: praças por todo o Brasil e América Latina

Faça parte deste sucesso: Seja o próximo a adquirir uma franquia da PROXIMO GAMES! www.proximogames.com



proximo games™
Let's play

A NETPLAN CONSULTORIA TRAZ NOVIDADES EM 2011 MICROFRANQUIA: A NOVA FRONTEIRA DO FRANCHISING

NEW!

A NetplaN é uma das principais consultorias especializadas em franchising em operação no Brasil e na América Latina. Antes mesmo de sua fundação, em 1991, seu Diretor Geral, Daniel Alberto Bernard, já atendia a redes francesas e norte-americanas, durante o período que residiu na França. A empresa é uma das poucas consultorias brasileiras com know-how de formatação de redes fora do Brasil e experiência bem sucedida na importação e exportação de redes de franchising. Com clientes em 12 países (EUA, Canadá, México, Peru, Uruguai, França, Reino Unido, Espanha, Portugal, Itália, Alemanha e Japão), além do Brasil, a NetplaN Consultoria possui acordo operacional com a Mundo-franquicia, uma consultoria espanhola de grande prestígio no intuito de fortalecer sua atividade internacional, no momento em que cerca de 70 franqueadoras brasileiras já operam unidades franqueadas no exterior e outras redes preparam sua internacionalização.

Redes que intencionam exportar seus conceitos necessitam de know-how e profissionais especializados, dificilmente encontráveis no mercado brasileiro. "A importância estratégica destas redes contarem com o apoio de uma consultoria especializada com parceiros internacionais é inquestionável", aponta Bernard. Fluente em diversos idiomas e já tendo atuado em mais de 42 países, Bernard é um reconhecido especialista internacional em franchising e varejo e autor de 4 livros, dentre eles os livros Marketing Internacional, publicado no ano de 2007 pela Editora Ibpex, e Como tornar sua empresa uma franquia, publicado pelo SEBRAE Nacional em 2008. A NetplaN Consultoria já formatou mais de 175 negócios em rede, estruturou mais de 7.500 unidades de negócio e atende a cerca de 8% do mercado brasileiro de franquias.

Para 2011, a consultoria aposta por um lado nos projetos de micro-franquia, que requerem um investimento inicial inferior a R\$ 50 mil. A consultoria foi contratada pelo BID-Banco Interamericano de Desenvolvimento, e atua desde 2008 para desenvolver esta modalidade de franquia

no mercado brasileiro. Trata-se da nova fronteira do franchising, pois a idéia é desenvolver negócios de investimento inicial baixo, porém muito bem estruturados, procurando atender a uma demanda estimada em 150 mil franqueados potenciais que não encontram o negócio dos sonhos por disporem de menos recursos do que o requerido pelas franquias tradicionais.

Por outro lado, para quem busca uma franquia de investimento mais alto, a idéia consiste em aproveitar as linhas de crédito dos bancos públicos e privados, que finalmente decidiram apostar suas fichas no sistema de franchising. Único consultor brasileiro economista de formação e Mestre em Administração, com habilitação em Marketing e Finanças, casado com uma Assistente Social, Bernard presta serviços para instituições financeiras e instituições de relevância social como o BNB-Banco do Nordeste. "Foi muito gratificante ter assistido à apresentação de Paulo Henrique Amorim na Convenção de Franquias, na Bahia, em novembro de 2009, quando ele destacou o Programa Crediamigo do BNB como uma das coisas mais bacanas que foram desenvolvidas no Brasil naquele ano! Ao contrário do Bolsa Escola e do Bolsa Família, este é um programa de microcrédito autosustentável, portanto tem o condão de tirar efetivamente as famílias contempladas da linha de pobreza. O trabalho de planejamento e organização do Crediamigo elaborado pela NetplaN está permitindo ao banco operar fora da região Nordeste, por intermédio de OSCIPs, o que irá beneficiar cerca de 1 milhão de famílias até 2012", conclui Bernard.

mundofranquicia
consulting

www.netplanconsultoria.com.br

www.mundofranquicia.com

Contato NetplaN Consultoria: Daniel Alberto Bernard 41-3339.9933



MARCA BELGA DE RELÓGIOS ICE-WATCH DESEMBARCA NO BRASIL

A marca belga de relógios Ice-Watch desembarca no Brasil após 4 anos de grande sucesso em todo o mundo. Com mais de 2 milhões de peças vendidas em 2010, a marca tornou-se rapidamente uma referência no ramo de relógios por vincular celebridades, moda, glamour e cores sazonais. A ideia central da marca é transformar o relógio em um acessório de moda, por isso, o slogan CHANGE YOU CAN. Atualmente, a marca está exposta em mais de 5.000 pontos de venda no mundo, totalizando mais de 100 países. Para conhecimento, a Ice-Watch é hoje a marca de relógios fashion mais vendida no Reino Unido, Bélgica & Alemanha. Em 2009, foi o segundo produto mais vendido nas Galleries Laffayette de Paris, além de, estar no pulso de celebridades como David Guetta, Paris Hilton, Madonna, Fergie (Black Eyed Peas), Laurell Hubick, entre outras. As franquias da Ice-Watch fora do eixo europeu já estão sendo muito bem-vistas pelo público brasileiro em países como Estados Unidos, México, Colômbia & Dubai. Os pontos comerciais ideais estão situados em Shoppings de Classe A/B+, podendo ser em formato de quiosque ou de Loja-Conceito. www.ice-watch.com & br.ice-watch.com

Maria
Dolores
design·art·concept



MARIA DOLORES DESIGN ART CONCEPT LANÇOU SISTEMA DE FRANCHISING

A rede Maria Dolores promoverá sua franquia na feira da ABF deste ano enquanto co-expositora no stand da NetplaN, que ocupará um total de 60 m2. A empresa opera no ramo de acessórios pessoais, mercado que cresceu a uma taxa de 29,9% entre 2009 e 2010, o segundo melhor desempenho por setor, logo após o segmento alimentício. A designer Maria Dolores Araújo de Matos Gasparin, fundadora da marca, cria joias exclusivas folhadas em ouro e prata com pedras brasileiras e madeiras. Sediada em Curitiba (PR), a empresa possui loja própria e revende para o PR, SP, RJ e SC por intermédio de vendedoras externas.

A partir da excelente aceitação de seu produto e de seu conceito de negócios no mercado curitibano, considerado um dos mais exigentes do Brasil, a empresa contratou a NetplaN Consultoria para formatar o projeto do sistema de franchising. Desta forma, passam a oferecer uma excelente oportunidade de negócios àqueles que se identificam com a marca e o perfil de negócio. O ponto ideal se situa em shoppings ou localizações de rua privilegiadas, nas principais cidades brasileiras. www.designmariadolores.com.br

FRANQUEADORA LÍDER NA ALEMANHA PROCURA MASTER NO BRASIL

A rede PORTAS, especialista em reformas residenciais, busca um Master Franqueado para todo o Brasil (exceto Região Sul). A empresa alemã atua desde 1974 e é uma das líderes no mercado alemão de franquias, estando presente em outros 15 países, com sua rede composta por cerca de 500 unidades franqueadas. Cada unidade fatura em média 1 milhão de Euros por ano.

A empresa reforma unicamente objetos em madeira como portas, janelas, pisos, rodapés, escadas, portas de correr e portas de cozinha, dentre outros, sendo que o perfil do franqueado são marceneiros que se tornam ultra especializados na metodologia própria da rede. Também há oportunidades em outros países na América do Sul. Maiores informações junto à Netplan Consultoria.



CUPCAKE COMPANY INICIA SUA EXPANSÃO PELO SISTEMA DE FRANCHISING

Você estava procurando algo diferente para investir? Uma atividade prazerosa e um negócio visualmente muito chamativo, inclusive televisível? Conheça a CUPCAKE COMPANY e saiba como o seriado Sex and the City acabou popularizando os cupcakes em todo o mundo. Tudo o que você estava procurando para ter uma vida nova, mais gostosa e divertida!

ALGUNS DIFERENCIAIS DA CUPCAKE COMPANY:

1. A marca CUPCAKE COMPANY, que remete a um conceito internacional!
2. O layout do ponto de venda, que permite o acesso ao produto por clientes exigentes, com um custo operacional baixo!
3. A logística desenvolvida para o apoio regional aos franqueados através dos CPAs – Centros de Produção e Abastecimento, de propriedade e mantidos pela franqueadora!
4. O custo inicial relativamente baixo, se comparado com outras franquias de alimentação!

5. Prazo de retorno de investimento relativamente curto!
6. Facilidade de operar em espaços pequenos!
7. Nossos produtos são muito bem-vindos e apreciados pelos clientes!
8. O ambiente em ponto de rua é muito agradável e os produtos são muito elogiados pelos clientes!

CONCEITO DE NEGÓCIOS DA CUPCAKE COMPANY:
Conceito original de negócios da rede CUPCAKE COMPANY, com produção 100% executada em CPAs de propriedade da franqueadora.

Envie seu CV para franquia@onda.com.br ou Cadastre seu CV no site www.franquianaweb.com.br/netstaff



QUER TER A MELHOR OPERAÇÃO NO SEGMENTO DE ALIMENTAÇÃO NATURAL E SAUDÁVEL DE SUA CIDADE? INVISTA NUMA FRANQUIA DO GINGA!

A MARCA E O JEITO GINGA DE SER

A definição da marca GINGA foi feita após a análise de várias possibilidades. Nenhuma se encaixou tanto com o conceito que queríamos transmitir. "Ginga" é uma palavra tipicamente brasileira. A ginga é uma característica do brasileiro, ou seja, a sua habilidade, jogo de cintura, jeitinho de encarar a vida, superação, samba, enfim, a ginga é original do Brasil. Para um vida gingada é necessário uma alimentação saudável, balanceada. O GINGA se propõe a ser uma marca presente na mente das pessoas, associada à qualidade de vida, alegria e bem estar.

MIX DE PRODUTOS

- Frutas processadas
- Smoothies (bebidas feitas com frutas batidas com frozen iogurte e suco natural)
- Frozen Açaí e Frozen iogurte, vendidos separadamente ou em conjunto

Acesse: www.mundoginga.com.br



CLASSIFICADOS

REVENDA DE CATÁLOGO ANUAL ESPECIALIZADO EM FESTAS E EVENTOS

Valor R\$ 300.000. Produto líder em seu segmento. Ideal para jornalistas, publicitárias e pessoas que adoram festas! Oportunidade em Curitiba, possibilidade de formatação para replicação em outras grandes cidades brasileiras. Maiores informações: netplan@onda.com.br

VAGAS EM ABERTO

Curitiba

Gerente de loja – segmento gráfica digital
Acabamentista – segmento gráfica digital
Arte finalista – segmento gráfica digital
Gerente de franquia – segmento alimentação
Secretária comercial bilingue - segmento consultoria
Consultor assistente – experiência anterior em franquias e negócios em rede

Vila Velha-ES

Analista Financeiro
Atendente no segmento alimentício

Interessado? Encaminhe seu CV para franquia@onda.com.br



INCOMPANY: O JOGO DA FRANQUIA

47ª EDIÇÃO ACONTECERÁ DIAS 4 A 6 DE AGOSTO



O JOGO DE EMPRESAS é uma metodologia inovadora para a transmissão, num curto espaço de tempo, de uma grande quantidade de informações práticas e eficazes sobre como conduzir um negócio na área de franchising, obtendo resultados altamente positivos para sua empresa.

A quem se destina:

- Executivos de franquia
- Franqueadores
- Master franqueados
- Gestores de Negócios que operam em rede (geral, comercial, treinamento e supervisão de campo, administrativo-financeiro, marketing e comunicação, informática e qualidade)

Ao vivenciar simulações baseadas em circunstâncias e fatos reais, o participante entenderá o negócio desenvolvendo uma visão sistêmica, envolvendo desde a estruturação do departamento de suporte a uma rede de franchising até posturas alternativas diante de mudanças nas condições de mercado, passando por inúmeros tópicos inerentes ao dia a dia de uma rede de franchising.

Ao final do curso, o participante estará apto a:

- Entender como funciona na prática a gestão de uma

rede de franchising, por uma abordagem ludo-pedagógica, sistêmica e integrada

- Exercer de modo qualificado as atividades de Gerente geral, gerente comercial, gerente de treinamento, supervisor/consultor de campo, responsável administrativo-financeiro, responsável marketing/ comunicação, responsável manutenção de equipamentos e sistemas de franquias em operação ou em fase de formatação

Alguns depoimentos:

- "Os conceitos para anos de sucesso aplicados em poucas horas." Patric Maximiano – Gerente de marketing e franchising - MAXIPAS Saúde Ocupacional
- "Visão geral sobre franquias em forma de jogo, mostrando a realidade do dia-a-dia, da formatação à venda" Roberto Koji Takashima – Franqueador - Exprêx Caffè
- "Didático e de fácil aplicação para o ambiente real" Svetlana Sales Vidal – Gerente de Varejo - Livrarias Curitiba
- "O curso traz experiências práticas, não encontradas em livros e em pessoas comuns." - Fernanda Mazzarotto – Gerente técnica - Formédica Farmácia de Manipulação

Índice de satisfação: 100%. Maiores informações e inscrições: mkt@netplanconsultoria.com.br - 41 3339.9933 - 11-2122.4013



MARIETTA SANDUÍCHES LEVES

A MARIETTA Sanduiches Leves, rede de franquias com sede em Brasília, opera desde 1982 e mantém unidades franqueadas em Belo Horizonte, Salvador e Fortaleza. Em 2009 a rede reformatou seu sistema e reiniciou o processo de expansão, com unidades em Cuiabá e em Ribeirão Preto, e com inaugurações em 2001 em São Paulo (Shopping Jardim Sul) e Uberlândia (Uberlândia Shopping).

Segundo Edson Costacurta, franqueador da rede MARIETTA, as cidades e as localizações foram escolhidas criteriosamente, por serem praças muito promissoras, e que apreciam e valorizam as refeições leves, sucos e sanduiches servidas pela rede. "Esperamos obter grande sucesso junto à população em geral, com foco no público das classes A e B, e em especial as mulheres, que representam sete entre cada dez clientes de nossas unidades".

Para ser dono de uma franquia da rede MARIETTA – associada à ABF – é necessário investir entre R\$ 180 mil e R\$ 280 mil, com lucro girando em torno de 15% a 20% do faturamento bruto e a média de retorno entre 18 e 30 meses. www.marietta.com.br

CALENDÁRIO DE EVENTOS 2011

- Franchising Fair: 12 a 14 de maio

Cidade: Santos-SP - Local: Mendes Convention Center (bairro Gonzaga)

www.franchisingfair.com.br

A NetplaN Consultoria ocupa uma área de 50 m2. Haverá 6 palestras ministradas pela NetplaN Consultoria.

- ABF Franchising Show 2011: 8 a 11 de junho - www.abfexpo.com.br
A NetplaN Consultoria ocupa uma área de 60 m2. Co-expositores: Design Maria Dolores, Imprima Fácil e Ice-Watch.

- Rio Franchising Business: 15 a 17 de setembro
www.riofranchisingbusiness.com.br

- Convenção de Franquias da ABF: 2 a 6 de outubro
Local: Punta Del Este (Uruguai) - www.abf.com.br

- Franchising Fair: 4 a 6 de Novembro
Cidade: Belo Horizonte-DF - www.franchisingfair.com.br
Haverá palestras da NetplaN Consultoria.

Siga-nos no Twitter: <http://twitter.com/danielnetplan>

QUER TRABALHAR NO SEGMENTO DE FRANQUIAS?

Acesse a divisão Netstaff da NetplaN Consultoria e tenha acesso a vagas. Somente para profissionais com experiência anterior em franquias. Cadastre seu CV no site www.franquianaweb.com.br/netstaff

PAINEL DE OPORTUNIDADES – FRANQUIAS

| FRANQUIA | SETOR DE ATIVIDADE | INVESTIMENTO INICIAL | ROYAL-TIES | SITE |
|---|---|-----------------------------------|----------------------------------|-------------------------------|
| ALIMENTAÇÃO | | | | |
|  | Fast-food (pastéis e complementos) | R\$ 150 mil a R\$ 360 mil + ponto | 5% F.B | www.10pasteis.com.br |
|  | Fast-food tipo hot-dog (sanduicheria, sucos e sorvetes) | R\$ 250 mil a R\$ 500 mil + ponto | 7% F.B | www.auau.com.br |
|  | Quiosque de Fondue de Chocolates e Queijos | R\$ 60 mil a R\$ 90 mil + ponto | 6% F.B | www.chocolateandcheese.com.br |
|  | Alimentação (culinária asiática) | R\$ 80 mil a R\$ 300 mil + ponto | 8% F.B | www.chinamaster.com.br |
|  | Alimentação (cafeteria gourmet e bistrô) | R\$ 180 mil a R\$ 240 mil + ponto | 5% F.B | www.exprescaffe.com.br |
|  | Fast-food (sanduíches leves) | R\$ 200 mil a R\$ 250 mil + ponto | 4% F.B | www.marietta.com.br |
|  | Fast-food e restaurante mexicano | R\$ 200 mil a R\$ 400 mil + ponto | 6% F.B | www.softtacos.com.br |
|  | Cupcakes | R\$ 120 mil a R\$ 290 mil + ponto | 5% F.B. | www.cupcakecompany.com.br |
|  | Espetinhos e festas | R\$ 21 mil a R\$ 250 mil + ponto | 5% F.B. | www.espetinhosmimi.com.br |
|  | Salada de frutas com frozen | R\$ 140 mil a R\$ 155 mil | 10% sobre compras | www.mundoginga.com.br |
|  | sorveteria superpremium | R\$ 160 mil a R\$ 295 mil + ponto | 5% F.B. | www.oficinadosorvete.com |
| EDUCAÇÃO | | | | |
|  | Educação infantil bilingüe | A partir de R\$ 242 mil + ponto | Taxa fixa p/aluno (R\$ 923 /ano) | www.maplebear.com.br |
|  | Escola de inglês | R\$ 100 mil a R\$ 150 mil + ponto | 5% F.B | www.rockfellerbrasil.com.br |
|  | Escola de inglês para crianças e adolescentes | R\$ 105 mil a R\$ 175 mil + ponto | 7% F.B | www.teddybear.com.br |
| SAÚDE | | | | |
|  | Farmácia de manipulação | R\$ 96 mil a R\$ 130 mil | 4% a 5% F.B | www.formedica.com.br |
|  | Engenharia de segurança e medicina | R\$ 105 mil a R\$ 118 mil | 7% F.B | www.maxipas.com.br |
|  | Centro de Shiatsu | R\$ 135 mil + ponto | A partir de R\$ 1200,00 mensais | www.terezazanchi.com.br |

| CONFECÇÕES E ACESSÓRIOS | | | | |
|---|--|-----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
|  | Moda feminina internacional | R\$ 165 mil a R\$ 250 mil + ponto | 0% | www.lolita.com.uy |
|  | Confecção e acessórios Moda infantil | R\$ 112 mil + ponto | 6% das vendas | www.toffee.com.br |
|  | Loja de meias, underwear e lingerie | A partir de R\$ 220 mil + ponto | 1,5% das vendas | www.puket.com.br |
|  | Calçados e acessórios | R\$ 410 mil + ponto | 20% sobre compras | www.zarkha.com.br |
|  | Moda masculina urbana | R\$ 150 mil + ponto | 5% F.B. | www.konyk.com.br |
| VAREJO | | | | |
|  | Jóias de design contemporâneo | R\$ 225 mil + ponto | 4% F.B | www.designmariadolores.com.br |
|  | Revenda de games | R\$ 225 mil a R\$ 305 mil + ponto | 4% F.B | www.proximogames.com |
| SERVIÇOS ESPECIALIZADOS | | | | |
|  | Imobiliária | R\$ 110 mil a R\$ 210 mil | 5% a 7% F.B | www.c21.com.br |
|  | Regularização de fluxo de caixa de condomínios | A partir de R\$ 300 mil | 3% F.B | www.assiscon.com.br |
|  | Rastreamento de veículos, bens e objetos | R\$ 140 mil a R\$ 195 mil | R\$ 12 por equipamento instalado | www.linkmonitoramento.com.br |
|  | Soluções para internet, design gráfico e multimídia | R\$ 11 mil a R\$ 300 mil | 10% a 15% F.B | www.linkwell.com.br |
|  | Internet marketing | R\$ 100 mil a R\$ 250 mil | 10% F.B | www.wsicorporate.com |
|  | Gráfica Digital | A partir de R\$ 300 mil + ponto | 4% F.B | www.imprimafacil.com.br |
|  | Pinturas imobiliárias | R\$ 100 mil a R\$ 120 mil | 7% F.B | www.franquiafivestarpainting.com |
|  | Site de compras coletivas | R\$ 5 mil a R\$ 15 mil | 5% F.B. | www.abuze.com.br |
|  | Equipamentos para costura industrial | R\$ 35 mil a R\$ 100 mil | 5% F.B. | www.pontofixo.com.br |
|  | Reformas residenciais Franquia Master Brasil (- Sul) | 1 milhão de Euros | 1% F.B. | www.portas.com |

ESPETINHOS MIMI BUSCA EXPANSÃO NACIONAL E FOCA CURITIBA

A Rede de Espetinhos Mimi atua no mercado de processamento de carnes congeladas, revenda de acessórios e realização de festas e eventos. O principal canal de distribuição da empresa está embasado em uma estrutura de franquias, que atua com exclusividade na distribuição de produtos e serviços que levam a marca Espetinhos Mimi.

A Espetinhos Mimi foi fundada em 02/11/1967, iniciando suas atividades fabricando embutidos. Em 1970 começou a atuar no ramo de organização de festas. Com o crescimento da demanda a empresa inventou uma nova maneira de se fazer churrasco: o espetinho. Este método inovou e aprimorou a maneira de comercializar carne. A ideia foi patenteada ficou exclusiva por 10 anos. Ao longo dos anos, e com a crescente busca pelos produtos Mimi, a empresa fez sua expansão através de redes de franquia, que é o canal de distribuição e de relacionamento do franqueador com o consumidor final. A crescente demanda por lojas franqueadas em busca dos produtos Mimi, aliada às mudanças do mercado, resultou na implantação das lojas Mimi Grill. Estas unidades têm foco no atendimento direto ao cliente, ponto de venda com cardápio

variado e realiza venda de Festas e Delivery.

O Pioneirismo aliado à qualidade dos produtos Mimi com uma rede de franqueados e bons serviços prestados ao cliente, proporcionou à marca uma solidez incontestável. A empresa superou a faixa dos 50 franqueados em 2010 e tem interesse em se expandir em praças específicas, caso de Curitiba.

Para maiores informações, consulte a Netplan Consultoria. www.espetinhosmimi.com.br



QUALIDADE DO PRODUTO E MERCHANDISING NA GLOBO ALAVANCAM A REDE TOFFEE

Agora é possível ter uma loja da TOFFEE. Depois da empresa revender seus produtos em mais de 300 pontos de venda multimarca e fazer merchandising nas novelas da Globo, chegou o momento de abrir lojas da marca em shoppings e lojas de rua em localizações privilegiadas. Desde o recém nascido até a criança de 12 anos, a Toffee oferece uma linha completa de roupas e acessórios coordenados para um público Classe A, que inclui macacões, jardineiras, conjuntos, calças, camisetas, bermudas, shorts, pólos, camisas, coletes, agasalhos, saias, batas, jeans, leggings, mantas, linha tricô, bonés, babeiros, babitas, vestidos de festa, etc. www.toffee.com.br

FIVE STAR PAINTING EXPANDE NO SUL-SUDESTE

A empresa norte-americana especializada em pinturas imobiliárias expande sua rede no Brasil em ritmo acelerado. Ricardo Rocha, o Master Franqueado para a Região Sudeste, já abriu unidades em São Paulo e no Rio. Felipe Cruz e Felipe Della Bianca, franqueados Master para o restante do Brasil, já colhem os frutos de uma operação muito bem organizada e capaz de romper os paradigmas do mercado brasileiro, acostumado à mão de obra informal. Os colaboradores da Five Star Painting são especialistas em pintura de interiores e de exteriores. A rede está lançando um programa de manutenção preventiva de pintura para redes de lojas franqueadas. Maiores informações: sudeste 0800 604 4002, resto do Brasil 0800-941-5000; franquia@onda.com.br; www.franquiafivestarpainting.com



OFICINA DO SORVETE EXPANDE POR MEIO DE FRANQUIAS

Tradicional sorveteria com sede em Foz do Iguaçu-PR, a partir de 2011 a Oficina do Sorvete passa a franquear a terceiros o direito de produzir localmente e revender seus deliciosos produtos artesanais. As matérias-primas são fornecidas diretamente pela franqueadora e o know-how de produção é transferido ao franqueado, que passa a produzir em sua unidade toda nossa linha de sorvetes superpremium, sem precisar transportar produtos que passem por processos de descongelamento e recongelamento. O mix pode vir a ser complementado por saborosas baguettes recheadas e/ou por um supersaudável frozen yogurt.

A franqueadora implantou uma dinâmica de trabalho moderna e inovadora, que prima pela descoberta e experimentação de novos formatos e sabores. Esta estratégia de expansão é inédita, permite atingir todo o território

nacional e pretende revolucionar o mercado de sorveterias no Brasil! Saiba mais sobre uma das pioneiras no segmento de sorveterias superpremium e descubra todas as vantagens de se tornar um franqueado da Oficina do Sorvete! www.oficinadosorvete.com



Soluções Completas para sua rede ser líder de mercado.

A NetplaN é uma empresa de Consultoria especializada em Franchising e expansão comercial. Com quase 20 anos de mercado, mais de 175 redes e de 7500 unidades a NetplaN Consultoria é líder em diversos segmentos e atende clientes como:



Netplan
CONSULTORIA

Curitiba - F. 41 3339 9933
São Paulo - F. 11 2122 4013
e-mail: info@netplanconsultoria.com.br
site: www.netplanconsultoria.com.br
www.franquianaweb.com.br



ANUNCIO IMPRIMA FACIL

EXPEDIENTE

NetplaN News é uma publicação da NetplaN Consultoria.

Jornalista responsável: Daniela W. Licht – MTB 3791/15/15 – Diagramação: Ergus Estúdio Design - www.ergus.com.br
Rua Pe. Anchieta, 2454 | Cj. 1005 | Jd. Champagnat | CEP.: 80.730-000 | Curitiba/PR | Tel/Fax.: (41) 3339.9933 Fone: (11) 2122.4013