

CURITIBA
CAPITAL BRASILEIRA
DAS FRANQUIAS

NETPLAN CONSULTORIA
FORMATA FRANQUIA
NO KUWAIT

NETPLAN LANÇA CURSO
EM FORMATO EAD:
MELHORES PRÁTICAS EM
FRANCHISING: COMO INVESTIR
EM FRANQUIAS RENTÁVEIS E
FEITAS PARA DURAR

INFORMATIVO

Curitiba: Capital brasileira das franquias

De acordo com levantamento da Associação Brasileira de Franchising, recentemente publicado, Curitiba é a terceira cidade brasileira em número de unidades franqueadas, com 2,6% de um total de 104.543 unidades de negócio. Por que razão Curitiba consegue há muitos anos desbancar outras cidades maiores, ficando atrás somente de São Paulo e do Rio de Janeiro?

Ora, Curitiba é atualmente uma cidade aberta a novos conceitos, muitas vezes importados das duas grandes metrópoles brasileiras, ou até mesmo do exterior. Ou seja, representamos um excelente mercado para redes de outras origens geográficas interessadas em explorar nosso potencial de consumo, que equivale a cerca de 2% de tudo o que se consome em nosso país (ou seja, de cada R\$ 50 gastos em consumo no Brasil, cerca de R\$ 1 é consumido em Curitiba, de acordo com o IPC – Índice de Potencial de Consumo!).

Mas o que pouca gente sabe é que Curitiba é uma cidade celeiro de redes de franquia. Temos um ecossistema favorável, uma grande população, muitos shoppings, bons pontos de rua. Há muitos franqueadores sediados em Curitiba. Também somos a terceira cidade do Brasil em número de franqueadores. Não é somente O Boticário que está sediado aqui, ou melhor dizendo, em São José dos Pinhais. Na posição de maior franqueadora brasileira, é correto afirmar que esta empresa é uma importante referência para todo o mercado. Indo mais além, ser franqueador curitibano ou paranaense costuma ser sinônimo de qualidade e eficiência.

Existe um know-how na formação e desenvolvimento de redes de franchising acumulado por consultorias e profissionais sediados em nossa cidade que inexistem em outras regiões brasileiras, fora do eixo Rio-São Paulo, e até mesmo fora do Brasil. Somente atrás dos EUA, o Brasil é o segundo país do mundo em número de franqueadores, tendo desbancado este ano a China e a Coreia do Sul.

Artigo redigido por Daniel Alberto Bernard e publicado na Gazeta do Povo, edição de 11-04-2013

RANKING DAS FRANQUIAS POR CIDADE

São Paulo é a cidade com maior número de unidades franqueadas no Brasil, com 16,5% do total. Rio de Janeiro vem em segundo, e nossa Curitiba vem em terceiro! É a NetplaN fazendo sua parte e fomentando este pujante mercado!

A cidade de São Paulo concentra a maior distribuição de unidades de franquias do país, segundo o levantamento da Associação Brasileira de Franchising (ABF) divulgado hoje. No topo da lista estão as capitais dos estados do Rio de Janeiro e Paraná.

Ainda de acordo com o levantamento do ABF junto à sua base de associados, a cobertura do franchising atingiu 2.092 municípios brasileiros

O setor de franquias teve um crescimento significativo em 2012, de 16,2%, e atingiu o faturamento total de 103 bilhões de reais. No caso das microfranquias, o faturamento total foi de 4,5 bilhões no ano passado contra os 3,7 bilhões de 2011, um aumento de 22%. Hoje, são 368 redes e 13.352 unidades.

Posição	Cidade	% de Participação
1	São Paulo	16,50
2	Rio de Janeiro	6,90
3	Curitiba*	2,60
4	Belo Horizonte	2,50
5	Brasília	2,20
6	Porto Alegre	1,90
7	Salvador	1,90
8	Campinas	1,90
9	Recife	1,70
10	Fortaleza	1,40

* Não por acaso, onde fica a sede da NetplaN Consultoria, empresa que atende a cerca de 10% das redes de franchising no Brasil, além de redes sediadas em outros 15 países. A NetplaN não possui restrições geográficas e atende a clientes sediados em todas as 10 maiores cidades listadas. Outros pólos importantes: Vitória, Maringá, Uberlândia, Manaus, Belém, São José do Rio Preto

Fonte: Portal Exame.com - 05/03 - Camila Lam

MICROFRANQUIAS: MACROTENDÊNCIA PARA 2013

Microfranquias se aplicam a negócios em rede que requerem um investimento inicial inferior a R\$ 80 mil (novo valor de referência da ABF a partir de maio/2013).

Trata-se da nova fronteira do sistema de franchising, pois une os 3 grandes objetivos na montagem de novos negócios: baixo custo de entrada, payback relativamente rápido, negócio estável e duradouro.

As microfranquias atendem adequadamente à demanda por franquia no Brasil ainda não suprida. Dentre os potenciais franqueados, 70% buscam negócios com investimento inicial abaixo dos R\$ 100 mil. No entanto, somente 21% das franqueadoras em operação atendem a este quesito.

Trata-se de estratégia para expansão de negócios em rede em grande escala. Por outro lado, sua aplicação bem

sucedida requer franqueadores bem estruturados, com forte controle centralizado de gestão e com custos viáveis de supervisão e controle.

Estima-se que cerca de 17% das marcas e 4% do faturamento das franquias no Brasil provenha de microfranquias e estes percentuais tendem a crescer muito nos próximos anos.

Para 2013, estimamos uma forte expansão no número de microfranqueados, sobretudo nos segmentos de serviços especializados, beleza, saúde, educação, informática e negócios que possam operar com pouco ou nenhum estoque, no formato home base ou fora de shopping centers.

Artigo redigido por Daniel Alberto Bernard e publicado na Gazeta do Povo, edição de 14-02-2013



Daniel Bernard
Diretor Geral NetplaN Consultoria



“ERA DO ACESSO” NO FRANCHISING

Jeremy Rifkin é um dos mais renomados ativistas e críticos sociais nos EUA. Ao longo dos anos, ele tomou a frente de várias causas, do meio ambiente ao impacto da tecnologia no futuro das Relações de Trabalho. Uma de suas obras, “A Era do Acesso”, está na base de um dos novos clientes de formatação da NetplaN, a rede LOQUE AQUI www.loqueaqui.com.br

Com seu livro A Era do Acesso de 2001, Jeremy Rifkin aponta que economia atual está a caminho de uma transição da posse, da propriedade, para o acesso just-in-time de bens e serviços. Ele alega que as pessoas, cada vez mais, vão pagar pelo acesso a bens e serviços, tais como: informações, entretenimento, hardware, softwares, eletrônicos, utensílios e tudo o que se puder imaginar. Nesta sociedade do acesso, caracterizada por atualizações, inovações e customizações em um ritmo cada vez maior, os ciclos de vida dos produtos são cada vez mais curtos, tornando os bens obsoletos cada vez mais rapidamente.

O autor também ressalta que as empresas estão terceirizando suas atividades, reduzindo estoques, alugando equipamentos, vendendo ou alugando imóveis. Ter propriedades, na era do acesso, torna-se então muito oneroso e trabalhoso, portanto, compra-se o direito de usar um bem ou uma experiência por um tempo determinado. Emerge uma era onde se paga por redes de acesso a experiências (as músicas que queremos, as informações que desejamos, as experiências de lazer, cultura e entretenimento). A população gasta tanto no acesso de experiências culturais quanto na aquisição de bens materiais.

Os avanços tecnológicos e o advento do acesso tornaram possível uma nova forma de conduzir os negócios, a “abordagem em rede” à vida econômica. Uma das maiores transformações foi a mudança do comércio primário do espaço geográfico para o ciberespaço. Enquanto na economia baseada no espaço geográfico os vendedores

e compradores trocam bens e serviços, onde a meta é transferir a propriedade; no ciberespaço, servidores e clientes (fornecedores e usuários) trocam informações - onde a meta é fornecer acesso. Mais do que nunca toda essa revolução (tecnológica e de comunicações) causada pela Era do Acesso não poderia deixar de causar grandes mudanças no comportamento das novas gerações. Uma geração para a qual o acesso já é uma forma de vida, onde estar conectado é mais importante do que a propriedade. Acesse o site www.loqueaqui.com.br e entenda as razões do sucesso deste portal. Franquias virtuais em formato home based disponíveis por todo o Brasil e América do Sul!

DADOS DO COMÉRCIO ELETRÔNICO NO BRASIL:

Já somos 37,6 milhões de e-consumidores. Foram realizadas aproximadamente 29,6 milhões de encomendas nas lojas virtuais brasileiras no período analisado, com um ticket médio de R\$ 346.

Faturamento total de R\$ 22,5 bilhões em 2012, um crescimento nominal de 20% em relação a 2011 (fonte: Web Shoppers/ e-bit ano 2012).

Acesso à internet no Brasil atinge 94,2 milhões de pessoas (base: 3º trim 2012)

<http://www.ibope.com.br/pt-br/noticias/paginas/acesso-a-internet-no-brasil-atinge-94-milhoes-de-pessoas.aspx>

Você está pronto para a revolução do comércio eletrônico?



EXPEDIENTE

NetplaN News é uma publicação da NetplaN Consultoria.

Jornalista responsável: Giovana Bonetti – MTB 40273/SP – Diagramação: Ergus Estúdio Design - www.ergus.com.br

Rua Pe. Anchieta, 2454 | Cj. 1005 | Jd. Champagnat | CEP: 80.730-000 | Curitiba/PR | Tel/Fax.: (41) 3339.9933 Fone: (11) 2122.4013



FRANQUIAS VIRTUAIS COM RESULTADOS REAIS

Link Aberto: líderes em negociações online.
Todo mundo tem algo para anunciar. Fique acessível 24 horas por dia e ajude a comunidade de sua região a vender mais!

Acesse agora www.linkaberto.com.br

NETPLAN LANÇA CURSO EM FORMATO EAD: MELHORES PRÁTICAS EM FRANCHISING: COMO INVESTIR EM FRANQUIAS RENTÁVEIS E FEITAS PARA DURAR

COLOCAÇÃO DO PROBLEMA

- Franqueadores precisam ser capazes de selecionar, capacitar e monitorar franqueados com agilidade e eficiência.

- A curva de experiência de uma empresa franqueadora precisa ser tangibilizada e conter um know-how transmissível a terceiros num curto espaço de tempo.

- Os franqueados costumam ser treinados na sede das franqueadoras, e os primeiros funcionários dos franqueados costumam ser treinados em seu local de trabalho.

Porém, em poucos meses costuma ocorrer um turnover e novos

funcionários precisam ser contratados, que passam a receber informações heterogêneas e de segunda mão, geralmente contendo ruídos e inconsistências

O DI COMO SOLUÇÃO NA TRANSFERÊNCIA DE KNOW-HOW

O DI (Design Instrucional) surge como a solução ideal para permitir a transferência de informações e checagem de compreensão de forma homogênea e consistente em redes de franchising que operam unidades em territórios geograficamente dispersos.

Possibilidade de uso de tutoria, mural, fórum de discussão e avaliação (checagem de compreensão), além de certificação.

MELHORES PRÁTICAS EM FRANCHISING: COMO INVESTIR EM FRANQUIAS RENTÁVEIS E FEITAS PARA DURAR

Curso em formato EAD desenvolvido em Moodle pelo IBDIN para a Netplan.

Duração total de 120 horas, divididas em 12 módulos de 10 h cada

Módulos do curso:

1. Introdução ao sistema de franchising
2. Como escolher a franquia certa
3. Avaliação da COF e do Contrato de franquia
4. Seleção de ponto comercial
5. Estudos e projeções financeiras de uma unidade franqueada
6. Cuidados ao montar sua empresa
7. Montagem de equipes de alta performance no ponto de venda

8. Compartilhando conhecimentos em atendimento e vendas

9. Marketing e Comunicação Integrada

10. Consultoria de Campo: o terceiro pilar

11. Relacionamento Franqueador-Franqueado

12. Relacionamento Franqueado-fornecedores

Possibilidade de cursar o curso inteiro ou módulos avulsos. Valor por módulo: R\$ 150

Acesse www.netplanconsultoria.com.br/ead

Aquisição do curso diretamente em nosso escritório ou 41-3339.9933/ 11-2122.4013 org@netplanconsultoria.com.br

INTERRELACIONAMENTO LÓGICO ENTRE OS MÓDULOS DO CURSO

ESCOLHA	COMPRA	MONTAGEM	GESTÃO
1-2	3-5	6-8	9-12



EM 4 DIAS, MAIS DE 17 MIL VISITAS NA FEIRA DO EMPREENDEDOR DO SEBRAE PR

Mais de 13,5 mil empresários e potenciais empresários de micro e pequenas empresas participaram da Feira do Empreendedor 2013 – Paraná, dias 21 a 24 de março, totalizando mais de 17 mil visitas, 2 mil acima da meta prevista.

A informação é do SEBRAE/PR, organizador do evento, realizado de 21 a 24 de março, no ExpoUnimed, em Curitiba. A Feira do Empreendedor foi um sucesso de público e de crítica!



PARTICIPAÇÃO DA NETPLAN NA 14ª FRANCHISING FAIR EM CURITIBA (NOV 2012)

Conheça a apresentação dos nossos 9 clientes representados no evento em fase de expansão (Five Star Painting, Dom Conchiglione, 10 Pastéis, Academia Corpus, Rastrum, Cupcake Company, Risi Bisi, Laffa Kebab Store, Exagerado Fried Chicken). Vale a pena conferir o vídeo!

<http://www.youtube.com/watch?v=3BRp4Cp8qvY>

IBDIN LANÇA SEU SISTEMA DE FRANCHISING NA INTERDIDÁTICA EM SÃO PAULO!

Franquia de desenvolvimento e/ou comercialização de soluções em Design Instrucional e EAD formatada pela Netplan Consultoria. Ver www.ibdin.com.br





INCOMPANY: O JOGO DA FRANQUIA

51ª EDIÇÃO ACONTECERÁ DIAS 9 E 10 DE AGOSTO



O JOGO DE EMPRESAS é uma metodologia inovadora para a transmissão, num curto espaço de tempo, de uma grande quantidade de informações práticas e eficazes sobre como conduzir um negócio na área de franchising, obtendo resultados altamente positivos para sua empresa

A quem se destina:

- Executivos de franquia
- Franqueadores
- Master franqueados
- Gestores de Negócios que operam em rede (geral, comercial, treinamento e supervisão de campo, administrativo-financeiro, marketing e comunicação, informática e qualidade)

Ao vivenciar simulações baseadas em circunstâncias e fatos reais, o participante entenderá o negócio desenvolvendo uma visão sistêmica, envolvendo desde a estruturação do departamento de suporte a uma rede de franchising até posturas alternativas diante de mudanças nas condições de mercado, passando por inúmeros tópicos inerentes ao dia a dia de uma rede de franchising.

Ao final do curso, o participante estará apto a:

- Entender como funciona na prática a gestão de uma rede de franchising, por uma abordagem ludo-pedagógica, sistêmica e integrada
- Exercer de modo qualificado as atividades de Gerente geral, gerente comercial, gerente de treinamento,

supervisor/consultor de campo, responsável administrativo-financeiro, responsável marketing/ comunicação, responsável manutenção de equipamentos e sistemas de franquias em operação ou em fase de formatação

Alguns depoimentos:

- "Os conceitos para anos de sucesso aplicados em poucas horas."
Patric Maximiano – Gerente de marketing e franchising MAXIPAS Saúde Ocupacional
- "Visão geral sobre franquias em forma de jogo, mostrando a realidade do dia-a-dia, da formatação à venda"
Roberto Koji Takashima – Franqueador Exprêx Caffè
- "Didático e de fácil aplicação para o ambiente real"
Svetlana Sales Vidal – Gerente de Varejo Livrarias Curitiba
- "O curso traz experiências práticas, não encontradas em livros e em pessoas comuns."
Fernanda Mazzarotto – Gerente técnica Formédica Farmácia de Manipulação

Índice de satisfação: 100%

Próxima Edição do Jogo de Empresas: 9 e 10 de agosto de 2013
Sessão aberta ao público

Local: Curitiba-PR

Maiores informações e inscrições:

Acesse mkt@netplanconsultoria.com.br, fone: 41 3339.9933/ 11 2122.4013

CALENDÁRIO DE EVENTOS 2013

MARÇO	21 a 24	FEIRA DO EMPREENDEDOR SEBRAE-PR	Curitiba	Ação comercial NetplaN. Exposição
ABRIL	17	INTERDIDÁTICA	São Paulo	Palestra sobre EAD e Franchising em parceria com IBDIN
MAIO	16 a 18	FRANCHISING FAIR	Belo Horizonte	Ação comercial NetplaN. Exposição stands 65 e 66 (30 m2) e 4 palestras. Co-expositores confirmados: Ginga, Link Aberto, Exagerado Fried Chicken
JUNHO	12 a 15	ABF FRANCHISING EXPO	São Paulo	Ação comercial NetplaN. Exposição stand Rua H/1 nº 141/142 (72 m2). Co-expositores confirmados: Creps, 10 Pastéis, Rastrum
AGOSTO	9 a 10	JOGO DE EMPRESAS IN COMPANY: O JOGO DA FRANQUIA	Curitiba	Capacitação gestores de franquia (seção aberta ao público)
AGOSTO	19 A 20	CAMPINAS FRANCHISING	Campinas	Ação comercial NetplaN. Exposição e palestra
AGOSTO	29 A 31	FRANCHISING FAIR	Curitiba	Ação comercial NetplaN. Exposição e palestras
SETEMBRO	26 a 28	RIO FRANCHISING BUSINESS	Rio de Janeiro	Ação comercial NetplaN. Exposição
OUTUBRO/ NOVEMBRO	30 a 03	CONVENÇÃO ABF DO FRANCHISING	Iberostar Bahia – Praia do Forte	Participação no evento
NOVEMBRO	05 a 08	ABF FRANCHISING NORDESTE	Olinda	Ação comercial NetplaN. Exposição
NOVEMBRO	21 a 23	FRANCHISING FAIR	Santos	Ação comercial NetplaN. Exposição e palestras

Acesse a NetplaN Consultoria e fique por dentro de tudo sobre franchising e expansão de negócios em rede:

Facebook: www.facebook.com/daniel.a.bernard ou Facebook: www.facebook.com/netplanconsultoria

Siga-nos no Twitter: www.twitter.com/danielnetplan - EAD NetplaN: www.netplanconsultoria.com.br/ead

Dentre 200 milhões de contas no LinkedIn, a nossa está entre as 5% mais acessadas. Sem jamais termos feito qualquer propaganda ou mídia, somente em função do conteúdo publicado. Acesse você também! br.linkedin.com/pub/daniel-alberto-bernard/0/1bb/473/

PAINEL DE OPORTUNIDADES – FRANQUIAS

FRANQUIA	SETOR DE ATIVIDADE	INVESTIMENTO INICIAL	ROYAL-TIES	SITE
ALIMENTAÇÃO				
	Fast-food (pastéis e complementos)	R\$ 150 mil a R\$ 360 mil + ponto	5% F.B	www.10pasteis.com.br
	Fast-food tipo hot-dog (sanduicheria, sucos e sorvetes)	R\$ 250 mil a R\$ 500 mil + ponto	7% F.B	www.auau.com.br
	Quiosque de Fondue de Chocolate e Queijos	R\$ 60 mil a R\$ 90 mil + ponto	6% F.B	www.chocolateandcheese.com.br
	Alimentação (culinária asiática)	R\$ 80 mil a R\$ 300 mil + ponto	8% F.B	www.chinamaster.com.br
	Alimentação (cafeteria gourmet e bistrô)	R\$ 180 mil a R\$ 240 mil + ponto	5% F.B	www.exprescaffe.com.br
	Fast-food (sanduíches leves)	R\$ 200 mil a R\$ 250 mil + ponto	4% F.B	www.marietta.com.br
	Fast-food e restaurante mexicano	R\$ 200 mil a R\$ 400 mil + ponto	6% F.B	www.softtagos.com.br
	Cupcakes	R\$ 120 mil a R\$ 290 mil + ponto	5% F.B.	www.cupcakecompany.com.br
	Salada de frutas com frozen	R\$ 140 mil a R\$ 155 mil	10% sobre compras	www.mundoginga.com.br
	Sorveteria superpremium	R\$ 160 mil a R\$ 295 mil + ponto	5% F.B.	www.oficinasorvete.com
	Fast Food (crepes)	R\$ 250 mil a R\$ 350 mil	6% F.B.	www.creps.com.br
	Cantina Italiana	R\$ 180 mil a R\$ 350 mil	5%	www.domconchiglione.com.br
	Frango no Balde e Açaí	R\$ 119 mil a R\$ 300 mil	6%	www.exagerado.net
	Kebabaria Fast Casual	R\$ 180 mil a R\$ 360 mil	6%	www.laffa.com.br
	Buffet por Quilo	R\$ 180 mil a R\$ 400 mil	R\$ 2 mil	www.risibisi.com.br
EDUCAÇÃO				
	Educação infantil bilíngüe	A partir de R\$ 242 mil + ponto	Taxa fixa p/aluno (R\$ 923 /ano)	www.maplebear.com.br
	Escola de inglês	R\$ 100 mil a R\$ 150 mil + ponto	5% F.B	www.rockfellerbrasil.com.br
SAÚDE				
	Farmácia de manipulação	R\$ 96 mil a R\$ 130 mil	4% a 5% F.B	www.formedica.com.br
	Engenharia de Segurança e Medicina do Trabalho	R\$ 105 mil a R\$ 118 mil	7% F.B	www.maxipas.com.br
	Centro de Shiatsu	R\$ 135 mil + ponto	A partir de R\$ 1200 mensais	www.terezazanchi.com.br

FRANQUIA	SETOR DE ATIVIDADE	INVESTIMENTO INICIAL	ROYAL-TIES	SITE
CONFECÇÕES E ACESSÓRIOS				
	Moda feminina internacional	R\$ 165 mil a R\$ 250 mil + ponto	0%	www.lolita.com.uy
	Loja de meias, underwear e lingerie	A partir de R\$ 220 mil + ponto	1,5% das vendas	www.puket.com.br
	Calçados e acessórios	R\$ 410 mil + ponto	20% sobre compras	www.zarkha.com.br
	Moda masculina urbana	R\$ 150 mil + ponto	5% F.B.	www.konyk.com.br
	Moda (jeansware)	a partir de R\$ 330 mil	4%	www.presidium.com.br
VAREJO				
	Jóias de design contemporâneo	R\$ 225 mil + ponto	4% F.B	www.designmariadolores.com.br
SERVIÇOS ESPECIALIZADOS				
	Imobiliária	R\$ 110 mil a R\$ 210 mil	5% a 7% F.B	www.c21.com.br
	Regularização de fluxo de caixa de condomínios	A partir de R\$ 300 mil	3% F.B	www.assiscon.com.br
	Rastreamento de veículos	R\$ 50 mil a R\$ 70 mil	R\$ 25 por equipamento instalado	www.rastrum.com.br
	Soluções para internet, design gráfico e multimídia	R\$ 11 mil a R\$ 300 mil	10% a 15% F.B	www.linkwell.com.br
	Internet marketing	R\$ 100 mil a R\$ 250 mil	10% F.B	www.franquiawsi.com.br
	Pinturas comerciais e residenciais	R\$ 80 mil a R\$ 100 mil	7% F.B	www.franquiavestarpainting.com
	Site de compras coletivas	R\$ 5 mil a R\$ 15 mil	5% F.B.	www.abuze.com.br
	Equipamentos para costura industrial	R\$ 35 mil a R\$ 100 mil	5% F.B.	www.pontofixo.com.br
	Reformas residenciais Franquia Master Brasil	R\$ 2,4 milhões	1% F.B.	www.portas.com
	Academia de ginástica e fitness	R\$ 480 mil a R\$ 1 milhão	5% F.B.	www.academiacorpus.com.br
	Desenvolvimento e/ou comercialização de soluções em EAD	R\$ 50 mil a R\$ 130 mil	8%	www.ibdin.com.br
	Negociações online	A partir de R\$ 16 mil	R\$ 300	www.linkaberto.com.br
	Portal de anúncios de locação	A partir de R\$ 50 mil	R\$ 500	www.loqueaqui.com.br
	Construção a preço de custo é a preço fechado	R\$ 162 mil a R\$ 290 mil	8%	www.valorrealinvestimento.com.br
	Implantodontia e Higiene Bucal	R\$ 380 mil a R\$ 580 mil	8%	www.redeodontobrasil.com

NETPLAN CONSULTORIA FORMATA FRANQUIA NO KUWAIT



O franchising desconhece fronteiras e a Netplan demonstra mais uma vez ser a mais internacional das consultorias brasileiras especializadas em franchising, com clientes ativos em 15 países. Fluente em 7 idiomas e já tendo visitado 45 países, 40 deles antes dos 30 anos de idade, Daniel Bernard e sua equipe desenvolveram um estudo de franqueabilidade e de viabilidade econômico-financeiro na montagem de unidades franqueadas no Kuwait para um dos maiores fabricantes brasileiros de calçados. O cliente da consultoria é uma rede de origem gaúcha com mais de 4 mil pontos de venda multimarca no Brasil, além de outros 2,5 mil pontos de venda espalhados por 73 países. A empresa não intenciona abrir franquias no Brasil, somente no exterior. E o Kuwait pareceu ser um país excelente para a montagem das primeiras unidades piloto. Este é um mercado relevante e bem posicionado como eventual "porta de entrada" para novas franquias almejando o mercado do GCC (Conselho de Cooperação do Golfo), composto por mais 5 países (Arábia Saudita, Bahrein, Catar, Emirados Árabes Unidos e Oman), além do Kuwait.

Alguns cuidados recomendados ao abrir franquias nos países árabes:

1. Identificar o que é Halal (permitido) e o que é Haram (proibido), de acordo com o Alcorão.
2. Conhecer a charia, o código de leis do Islã. Em várias sociedades islâmicas, ao contrário da maioria das sociedades ocidentais dos nossos tempos, não há separação entre a religião e o direito, todas as leis sendo religiosas e baseadas ou nas escrituras sagradas ou nas opiniões de líderes religiosos.
3. Nativos do Kuwait são os donos de tudo, ocidentais administram tudo, mão de obra importada de países do terceiro mundo executam tudo.
4. Cada grupo possui hábitos de consumo bem distintos. Há

maior presença de europeus (ingleses, franceses, belgas) além de canadenses e australianos, do que de norte-americanos, que pagam impostos sobre sua renda de modo independente do país onde reside, e possuem pouco incentivo a residir na região.

5. Cultura baseada em relacionamentos

6. O custo por m² de área locável é altíssimo, por outro lado o custo de mão de obra é bastante baixo. Qualidade no atendimento ao cliente é algo raro na região.

7. Atentar para ajustes na comunicação publicitária: nos países asiáticos mais conservadores, chega a ser proibido o uso de pessoas com olhos abertos em materiais publicitários. Agências de publicidade precisam ser muito criativas quando utilizam modelos. As soluções mais usuais do problema são:

- Pixelização
- Uso de óculos
- Olhos fechados demonstrando satisfação



8. Partes do corpo de mulheres não devem ser expostas. Exemplo de material de divulgação em revista ocidental, alterado para revista com circulação em países muçulmanos.

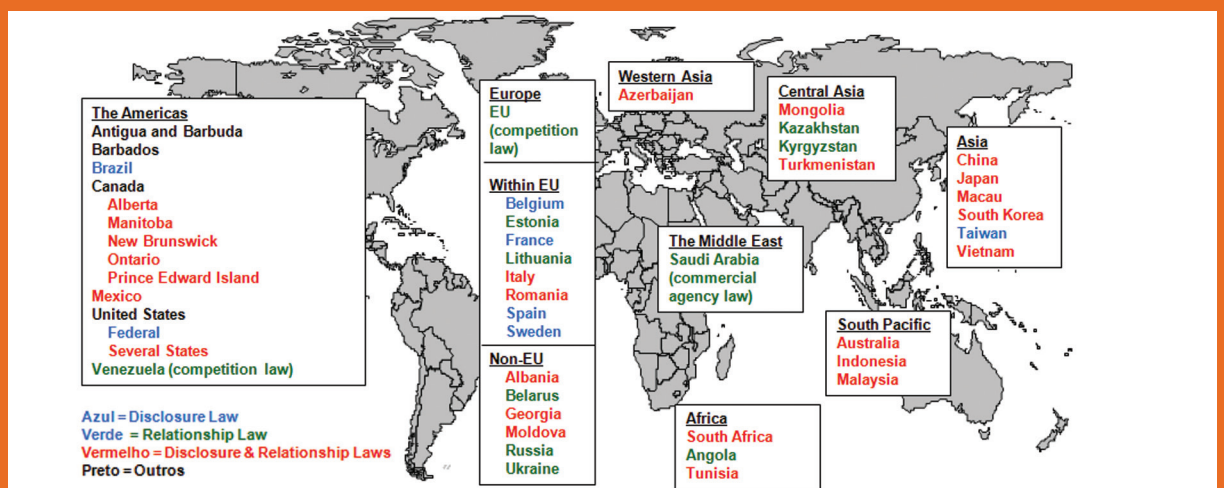
9. Dentre os 22 países árabes, somente 2 deles possuem leis específicas sobre franchising: Marrocos e Egito. Fonte: MENAFA



Colaboração: Dr. Philip Zeidman, DLA Piper, Global Law Firm

Considerado o melhor advogado do mundo atuante no segmento de franchising pela IFA (International Franchise Association), com atividades em mais de 100 países

CONHEÇA MAIS SOBRE OS PAÍSES DO MUNDO ONDE HÁ LEGISLAÇÃO ESPECÍFICA SOBRE FRANCHISING



Soluções completas para sua rede de franchising ser líder de mercado

O caminho da Interdependência!



A NETPLAN Consultoria é especializada em Franchising e expansão comercial. Com 22 anos de mercado, mais de 220 redes formatadas e mais de 9000 unidades atendidas. Conheça nossas soluções em EAD.

Alguns dos nossos clientes em fase de expansão:



CLASSIFICADOS

PIZZARIA RODÍZIO EM BALNEÁRIO CAMBORIÚ

Pizzaria tradicional com marca de prestígio, lucro médio de R\$ 30.000 mensais. Valor R\$ 1.000.000. Para quem quer montar um negócio seguro e mora ou pretende morar na cidade mais turística de Santa Catarina! Maiores informações: netplan@onda.com.br

CAFETERIA GOURMET COM BISTRÔ EM CURITIBA

Cafeteria Gourmet com bistrô (estilo Starbucks) situada no centro de Curitiba, com marca de prestígio e clientela formada, lucro médio de R\$ 20.000 mensais, com expansão recente da área e potencial imediato de se atingir lucro médio de R\$ 45.000 mensais. Valor R\$ 1.200.000. Para quem quer montar um negócio seguro e estável. Maiores informações: netplan@onda.com.br

EMPRESA ESPANHOLA NO SEGMENTO DE COSMÉTICOS, LÍDER DE MERCADO EM SEU SEGMENTO, BUSCA UM DISTRIBUIDOR REGIONAL NO NORTE/NORDESTE

A empresa possui subsidiária no Brasil, é especializada na importação e distribuição de cosméticos, e opera no Brasil desde 2009.

A empresa atua a mais de 50 anos e atualmente opera em cerca de 40 países, além de estar negociando a entrada em outros 5 países. Possui uma ampla linha de produtos e um investimento muito forte em P&D (Pesquisa e Desenvolvimento de produtos de alta tecnologia).

A empresa pretende doravante expandir suas operações no atacado e no varejo brasileiro e oferecer aos seus clientes uma excepcional experiência de compra, oferecendo diversas modalidades de negócios, nos segmentos de maquiagem, tratamento facial, centros técnicos (linha educativa), linha solar, unhas e depilação a laser, dentre outros.

A empresa pretende explorar o mercado brasileiro por meio da nomeação de distribuidores regionais, preferencialmente empresas

que atuem no segmento e que tenham interesse em atuar com produtos de uso profissional e foco no atendimento a salões de beleza. Será necessário abrir um CNPJ específico para atuar com a empresa espanhola, para não misturar juridicamente os empreendimentos. A experiência anterior no segmento e uma excelente rede de contatos com salões de beleza nas regiões de interesse são fortemente apreciados.

Interesse principal nos Estados do Ceará, Rio Grande do Norte, Paraíba, Pernambuco, Alagoas e Sergipe, com possibilidade de atuação nos Estados da Bahia, Maranhão, Piauí e Tocantins. A Região Norte ainda está disponível, à exceção do Estado do Pará.

A ideia seria estabelecer um contato inicial, conhecer a empresa e o perfil dos proprietários e preparar um contato dele num momento subsequente com o dono da empresa espanhola.

A empresa espanhola não gostaria de revelar seu nome antes de conhecer o perfil e confirmar o efetivo interesse da empresa pelo negócio.

DIVISÃO NETSTAFF - VAGAS EM ABERTO

Curitiba

Secretária comercial de Diretoria trilingue (inglês/espanhol) – segmento consultoria

Consultor organizacional assistente – experiência anterior em franquias e negócios em rede

Em todas as regiões do Brasil

Supervisores de campo

Consultores associados

Quer trabalhar no segmento de franquias?

Acesse a divisão Netstaff da Netplan Consultoria e tenha acesso a vagas.

Somente para profissionais com experiência anterior em franquias.

Encaminhe seu CV para franquia@onda.com.br