



DESTAQUES

QUAL O PERFIL IDEAL DE UM  
FRANQUEADO?

LANÇADA A GLOBALLY  
FRANCHISE, A PRIMEIRA  
ASSOCIAÇÃO INTERNACIONAL DE  
CONSULTORES EM FRANCHISING

INFORMATIVO

[www.franquianaweb.com.br](http://www.franquianaweb.com.br)

edição especial - 2017

# QUAL O PERFIL IDEAL DE UM FRANQUEADO?

Daniel Alberto Bernard, diretor-geral da Netplan Consultoria e Coordenador da Câmara Setorial de Franchising da ACP.

Para quem pensa em investir em uma franquia, é necessário saber o que é necessário para se ter sucesso nesta atividade. Franqueadores buscam franqueados acima de um perfil mínimo: capital inicial disponível, tempo para se dedicar ao negócio, formação mínima para ser capaz de compreender e seguir instruções. Pouca gente, contudo, sabe qual seria o perfil ideal de um franqueado. Um bom franqueado é um bom gestor, em suas 4 dimensões principais: um gestor operacional, gestor de pessoas, gestor do capital inicial e do capital de giro, e um gestor com foco no atendimento e vendas, seguindo as estratégias de branding, marketing e comunicação estabelecidas pela franqueadora.

Um bom gestor pode ou não ser formado em Administração de Empresas. Há muitos bons gestores formados em Nutrição ou em Análise de Sistemas, por exemplo, cursos que ensinam a pensar por processos. Fisioterapeutas, médicos e dentistas têm dificuldade em assumir papéis como gestores pois utilizam as duas mãos ao mesmo tempo em suas atividades profissionais. Como são executores, desligam o celular, e nos intervalos dos trabalhos, ligam para as pessoas mais próximas para checar se nenhuma "bomba" estourou neste interim.

O faturamento, a lucratividade e a rentabilidade de uma atividade empreendedora não são pré-determinados nem garantidos, dependem de inúmeros fatores. Os principais são a localização do ponto comercial e o potencial de mercado, o mix de produtos e serviços, o capital empatado no negócio, a equipe, e o perfil do gestor. Existem ferramentas de geomarketing capazes de prever com relativa precisão o faturamento de uma unidade franqueada, nos casos nos quais a rede já possua várias unidades. Há patamares de faturamento determinados pelo ponto comercial. O faturamento pode variar 10 vezes ou mais, bastando somente mudar a localização do empreendimento. Dada a localização do ponto, o faturamento pode aumentar ou diminuir em até 30%, mudando somente o gestor do negócio. Um gerente com salário fixo de R\$ 2 mil a R\$ 3 mil pode administrar um negócio que fature R\$ 100 mil mensais e lucre R\$ 15 mil, portanto com margem de 15%. Um bom franqueado pode neste mesmo local faturar até R\$ 130 mil! O faturamento adicional pode proporcionar um lucro total de R\$ 30 mil, ou uma margem de 23%. Por outro lado, um mal gestor, passivo e sem tempo para se dedicar ao negócio, fatura R\$ 70 mil neste mesmo local e lucra R\$ 5 mil, ou 7%. A diferença entre R\$ 30 mil e R\$ 7 mil, ou seja, R\$ 23 mil, é o chamado "sobrelucro". Como se diz popularmente, tem gente capaz de "tirar leite de pedra". Ou seja, todo franqueador busca idealmente franqueados capazes de gerar um sobrelucro, superando o desempenho de um gerente contratado!

## Franquias assessoradas em fase de expansão



Netplan

Fone +55 41 3339 9933 - CWB | Fone +55 11 2122 4013 - SP  
[www.netplanconsultoria.com.br](http://www.netplanconsultoria.com.br) | [www.franquianaweb.com.br](http://www.franquianaweb.com.br)

## MELHORES PRÁTICAS EM FRANCHISING: COMO INVESTIR EM FRANQUIAS RENTÁVEIS E FEITAS PARA DURAR



Avatar de apresentação do curso



Curso em formato EAD desenvolvido em Moodle pelo IBDIN para a Netplan.

Duração total de 120 horas, divididas em 12 módulos de 10 h cada

Módulos do curso:

1. Introdução ao sistema de franchising.
2. Como escolher a franquia certa.
3. Avaliação da COF e do Contrato de franquia.
4. Seleção de ponto comercial.
5. Estudos e projeções financeiras de uma unidade

franqueada.

6. Cuidados ao montar sua empresa.
7. Montagem de equipes de alta performance no ponto de venda.
8. Compartilhando conhecimentos em atendimento e vendas.
9. Marketing e Comunicação Integrada.
10. Consultoria de Campo: o terceiro pilar.
11. Relacionamento Franqueador-Franqueado.
12. Relacionamento Franqueado-fornecedores.

Possibilidade de cursar o curso inteiro ou módulos avulsos. Valor por módulo: R\$ 150.

Acesse <http://franquianaweb.com.br/cursos-online/>

Aquisição do curso diretamente em nosso escritório ou 41-3339.9933/ 11-2122.4013 org@netplanconsultoria.com.br

INTERRELACIONAMENTO LÓGICO ENTRE OS MÓDULOS DO CURSO

ESCOLHA COMPRA MONTAGEM GESTÃO

1

3

6

9

## NETPLAN OFERECE CURSO EM FORMATO EAD: COMO INVESTIR EM FRANQUIAS RENTÁVEIS E FEITAS PARA DURAR

### COLOCAÇÃO DO PROBLEMA

- Franqueadores precisam ser capazes de selecionar, capacitar e monitorar franqueados com agilidade e eficiência.
- A curva de experiência de uma empresa franqueadora precisa ser tangibilizada e conter um know-how transmissível a terceiros num curto espaço de tempo.
- Os franqueados costumam ser treinados na sede das franqueadoras, e os primeiros funcionários dos franqueados costumam ser treinados em seu local de trabalho.

Porém, em poucos meses costuma ocorrer um turnover e novos funcionários precisam ser contratados, que passam a receber informações heterogêneas e de segunda mão, geralmente contendo ruídos e inconsistências

ODI COMO SOLUÇÃO NA TRANSFERÊNCIA DE KNOW-HOW

O DI surge como a solução ideal para permitir a transferência de informações e checagem de compreensão de forma homogênea e consistente em redes de franchising que operam unidades em territórios geograficamente dispersos.

## FRANQUIA NORTE-AMERICANA BUSCA FRANQUEADOS NO BRASIL



A rede norte-americana TAB - The Alternative Board busca franqueados master e individuais no Brasil. Saiba mais sobre a líder mundial do setor de aconselhamento de gestão, em operação desde 1990. A rede está sendo atendida no Brasil pela Netplan Consultoria!

[www.TABGlobal.com](http://www.TABGlobal.com)

## INTERNACIONALIZAÇÃO DE FRANQUIAS

Dentre seus mais de 290 clientes, 45 deles são franqueadores estrangeiros ou franqueadores brasileiros que abriram unidades franqueadas no exterior.

1. McDonald's (França)
2. Quick Freetime (França)
3. RoC France (França)
4. Simone Mahler (França)
5. L'Artisan Parfumeur (França)
6. Collectania (França)
7. Câmara de Comércio Franco-Brasileira (França no Brasil)
8. Berlitz (EUA no Brasil)
9. Carol Block (EUA)
10. Yogen Frusz (Canadá)
11. Pregel (Itália)
12. Coverall (EUA)
13. Dryclean (EUA)
14. The Pro Image (EUA)
15. Office 1 Superstore (EUA)
16. The Original Poster Company (UK)
17. Wendy's (EUA)
18. Barrington (Peru)
19. Midas (EUA no Brasil)
20. Diversiones Moy (México)
21. Keune (Holanda no Brasil)
22. General Restauration (EUA no Brasil) Contours Express (EUA)
23. Imaginail (EUA)
- 24. Five Star Painting (EUA)**
25. Maple Bear (Canadá)
26. Kisko Pops (EUA)
- 27. Lolita (Uruguai)**
- 28. Linkwell (rede brasileira com unidades franqueadas nos EUA e na França)**
29. SOS Brasil (Japão)
- 30. WSI (Canadá)**
- 31. Century 21 (EUA no Brasil)**
- 32. Gerson Lehrman Group (EUA)**
- 33. Guidepoint Global (EUA)**
34. BID/ Banco Mundial (EUA)
- 35. Endeavor (EUA)**
36. Proximo Games (EUA no Brasil)
37. LFG (rede brasileira com unidades montadas na Florida – Miami Dade e Pompano Beach, assessorada por nós)
38. Portas (Alemanha)
39. Ice-Watch (Bélgica no Brasil)
40. Cravo e Canela (expansão da rede Brasileira no Kuwait)
- 41. Booster Juice (Canadá)**
42. Uniglobe (Canadá)
- 43. Desjoyaux (França)**
- 44. Odonto Brasil/ Dental Americas(EUA)**
- 45. Design Maria Dolores (unidade franqueada de rede brasileira em Barcelona, na Espanha)**

Em negrito: com trabalhos em andamento

## GUIA PARA INTERNACIONALIZAÇÃO DE FRANQUIAS

O guia que elaboramos a pedido da ABF e SEBRAE para orientar franqueadores brasileiros que desejam se internacionalizar e interessados em adquirir franquias brasileiras no exterior está disponível pelo link <http://goo.gl/TGJlc9>



## Netstaff

### DIVISÃO NETSTAFF - VAGAS EM ABERTO CURITIBA

Secretária comercial de Diretoria trilingue (inglês/espanhol) – segmento consultoria

Assistente comercial – segmento consultoria

Consultoria organizacional assistente – experiência anterior em franquias e negócios em rede

### EM TODAS AS REGIÕES DO BRASIL

Supervisores de campo

Consultores associados da Netplan Consultoria

### Quer trabalhar no segmento de franquias?

Acesse a divisão Netstaff da Netplan Consultoria e tenha acesso a vagas.

Somente para profissionais com experiência anterior em franquias.

Encaminhe seu CV para [franquia@onda.com.br](mailto:franquia@onda.com.br)

SOLUÇÕES COMPLETAS PARA SUA REDE SER LÍDER DE MERCADO

## CLASSIFICADOS

### CAFETERIA GOURMET COM BISTRÔ EM CURITIBA

Cafeteria Gourmet com bistrô (estilo Starbucks) situada no centro de Curitiba, com marca de prestígio e clientela formada. Operação com lucro médio de R\$ 25.000 mensais: valor R\$ 790.000. Operação com lucro médio de R\$ 4.500 mensais: valor R\$ 160.000. Para quem quer montar um negócio seguro e estável.

### QUER ADQUIRIR PARTICIPAÇÃO EM EMPRESAS FRANQUEADORAS?

Temos vários clientes interessados no ingresso de investidores e/ou parceiros estratégicos.

Consulte-nos! [netplan@onda.com.br](mailto:netplan@onda.com.br).

## INCOMPANY: O JOGO DA FRANQUIA – CONHEÇA A MELHOR FERRAMENTA PARA A FORMAÇÃO E RECICLAGEM DE EXECUTIVOS DE REDES DE FRANCHISING

O JOGO DE EMPRESAS é uma metodologia inovadora para a transmissão, num curto espaço de tempo, de uma grande quantidade de informações práticas e eficazes sobre como conduzir um negócio na área de franchising, obtendo resultados altamente positivos para sua empresa

A quem se destina:

- Executivos de franquia
- Franqueadores
- Master franqueados
- Gestores de Negócios que operam em rede (geral, comercial, treinamento e supervisão de campo, administrativo-financeiro, marketing e comunicação, informática e qualidade)

Ao vivenciar simulações baseadas em circunstâncias e fatos reais, o participante entenderá o negócio desenvolvendo uma visão sistêmica, envolvendo desde a estruturação do departamento de suporte a uma rede de franchising até posturas alternativas diante de mudanças nas condições de mercado, passando por inúmeros tópicos inerentes ao dia a dia de uma rede de franchising.

Ao final do curso, o participante estará apto a:

- Entender como funciona na prática a gestão de uma rede de franchising, por uma abordagem ludo-pedagógica, sistêmica e integrada
- Exercer de modo qualificado as atividades de Gerente geral, gerente comercial, gerente de treinamento, supervisor/consultor de campo, responsável administrativo financeiro, responsável marketing/ comunicação, responsável manutenção de equipamentos e sistemas de franquias em operação ou em fase de formatação.



Alguns depoimentos:

- “Os conceitos para anos de sucesso aplicados em poucas horas.”

Patric Maximiano – Gerente de marketing e franchising  
MAXIPAS Saúde Ocupacional

- “Visão geral sobre franquias em forma de jogo, mostrando a realidade do dia-a-dia, da formatação à venda”

Roberto Koji Takashima – Franqueador  
Exprèx Caffè

- “Didático e de fácil aplicação para o ambiente real”

Svetlana Sales Vidal – Gerente de Varejo  
Livrarias Curitiba

- “O curso traz experiências práticas, não encontradas em livros e em pessoas comuns.”

Fernanda Mazzarotto – Gerente técnica  
Formédica Farmácia de Manipulação

Índice de satisfação: 100%

Sessões abertas ao público e In-Company  
Maiores informações e inscrições:  
Acesse [org@netplanconsultoria.com.br](mailto:org@netplanconsultoria.com.br),  
Fone: 41 3339.9933/ 11 2122.4013

## CALENDÁRIO DE EVENTOS 2017

MAIO	19 a 21	27ª FRANCHISING FAIR	Salvador	Ação comercial NetplaN. Exposição e palestras oficiais
JUNHO	2 E 3	JOGO DE EMPRESAS INCOMPANY: O JOGO DA FRANQUIA	Curitiba	Capacitação gestores de franquia (seção aberta ao público)
JUNHO	21 a 24	ABF FRANCHISING EXPO	São Paulo	Ação comercial NetplaN. Exposição
AGOSTO	25 a 27	28ª FRANCHISING FAIR	Belo Horizonte	Ação comercial NetplaN. Exposição e palestras oficiais
SETEMBRO	28 a 30	EXPO FRANCHISING ABF RIO	Rio de Janeiro	Ação comercial NetplaN. Exposição
NOVEMBRO	8 a 10	ABF FRANCHISING NORDESTE	Olinda	Ação comercial NetplaN. Exposição
NOVEMBRO	24 a 26	29ª FRANCHISING FAIR	Goiânia	Ação comercial NetplaN. Exposição e palestras oficiais

Acesse a NetplaN Consultoria e fique por dentro de tudo sobre franchising e expansão de negócios em rede:

Facebook: [www.facebook.com/daniel.a.bernard](https://www.facebook.com/daniel.a.bernard) ou Facebook: [www.facebook.com/netplanconsultoria](https://www.facebook.com/netplanconsultoria)

Siga-nos no Twitter: [www.twitter.com/danielnetplan](https://www.twitter.com/danielnetplan) - EAD NetplaN: [www.netplanconsultoria.com.br/ead](http://www.netplanconsultoria.com.br/ead)

Dentre 200 milhões de contas no LinkedIn, a nossa está entre as 5% mais acessadas. Sem jamais termos feito qualquer propaganda ou mídia, somente em função do conteúdo publicado. Acesse você também! [br.linkedin.com/pub/daniel-alberto-bernard/0/1bb/473/](https://br.linkedin.com/pub/daniel-alberto-bernard/0/1bb/473/)



# PAINEL DE OPORTUNIDADES – FRANQUIAS

FRANQUIA	SETOR DE ATIVIDADE	INVESTIMENTO INICIAL	ROYAL-TIES	SITE
<b>ALIMENTAÇÃO</b>				
	Buffet oriental por Unidade	R\$ 200 mil a R\$ 320 mil + ponto	5% F.B	www.sushicentral.com.br
	Fast-food tipo hot-dog (sanduicheria, sucos e sorvetes)	R\$ 437 mil a R\$ 715 mil + ponto	7% F.B	www.auau.com.br
	Hamburguers e cervejas artesanais	R\$ 200 mil a R\$ 300 mil + ponto	5% F.B	www.bierburger.com.br
	Cafeteria gourmet e bistrô	R\$ 180 mil a R\$ 240 mil + ponto	5% F.B	www.exprescafe.com.br
	Fast-food (sanduíches leves)	R\$ 200 mil a R\$ 250 mil + ponto	4% F.B	www.marietta.com.br
	Fast-food e restaurante mexicano	R\$ 280 mil a R\$ 400 mil + ponto	6% F.B	www.softacos.com.br
	Açaí e sobremesas	R\$ 200 mil + ponto	2% F.B	www.acaimania.com.br
	Gelateria superpremium	R\$ 160 mil a R\$ 295 mil + ponto	5% F.B	www.oficinadosorvete.com
	Fast Food (crepes)	R\$ 250 mil a R\$ 350 mil + ponto	6% F.B	www.crepes.com.br
	Cantina Italiana	R\$ 180 mil a R\$ 350 mil + ponto	5% F.B	www.domconchiglione.com.br
	Kilo Árabe	R\$ 350 mil a R\$ 500 mil	5% F.B	www.latife.com.br
	Hamburguers	R\$ 650 mil a R\$ 1520 mil	6% F.B	www.bobs.com.br
	Buffet por Quilo	R\$ 180 mil a R\$ 400 mil	R\$ 2 mil	www.risibisi.com.br
	Sucos e Smoothies	R\$ 145 mil a R\$ 245 mil	4% F.B	www.boosterjuice.com
	Tortas & Café	R\$ 346 mil + ponto	5%	www.sinhabenta.com.br
	Fast-Food de alimentação saudável	R\$ 410 mil a R\$ 480 mil + ponto	6% F.B	www.seletti.com.br
<b>EDUCAÇÃO</b>				
	Inglês para crianças e adolescentes	R\$ 131 mil a 191 mil	6%	www.quatrum.com.br
	Escola de inglês	R\$ 115 mil a R\$ 150 mil + ponto	5% F.B	www.rockfellerbrasil.com.br
	Escola de gastronomia	R\$ 477 mil a R\$ 535 mil	6,5% F.B	www.espacogourmet.com.br
<b>SÁUDE</b>				
	Farmácia de manipulação	R\$ 96 mil a R\$ 130 mil	4% a 5% F.B	www.formedica.com.br
	Policlínica Médica e Odontológica	R\$ 190 mil a 560 mil	5%	www.clifame.com.br



Centro de Shiatsu

R\$ 135 mil + ponto

A partir de R\$ 1200

www.terezazanchi.com.br

## CONFEÇÕES E ACESSÓRIOS



Moda feminina internacional

R\$ 165 mil a R\$ 250 mil + ponto

0%

www.lolita.com.uy



Lojademeias, underwear e lingerie

A partir de R\$ 220 mil + ponto

1,5% das vendas

www.puket.com.br



Moda masculina urbana

R\$ 150 mil + ponto

5% F.B

www.konyk.com.br



Moda (jeansware)

a partir de R\$ 330 mil

4%

www.presidium.com.br



Loja de calçados multimarca

R\$ 270 mil a R\$ 750 mil

R\$ 1mil +10% sob compras

www.lojascalci.com.br

## VAREJO



Jóias de design contemporâneo

R\$ 225 mil + ponto

4% F.B

www.designmariadolores.com.br



Óculos de sol e de grau

R\$ 115 mil a R\$ 170 mil

5% F.B

www.marssfeelit.com.br



Piscinas em concreto

R\$ 630 mil a R\$ 1100 mil

0%

www.desjoyaux.com

## SERVIÇOS ESPECIALIZADOS



Serviços de beleza facial

R\$ 50 mil a R\$ 120 mil

7% F.B ou R\$ 1200

www.beautyfaces.com.br



Regularização de fluxo de caixa de condomínios

A partir de R\$ 300 mil

3% F.B

www.assiscon.com.br



Soluções para internet, design gráfico e multimídia

R\$ 11 mil a R\$ 300 mil

6% F.B

www.linkwell.com.br



Internet marketing

R\$ 100 mil a R\$ 250 mil

10% F.B

www.franquiawsi.com.br



Pinturas comerciais e residenciais

R\$ 90 mil a R\$ 290 mil

7% F.B

www.fivestarpinturas.com.br



Psicomotricidade Relacional

R\$ 150 mil a 200 mil

8% F.B

www.ciar.com.br



Academia de ginástica e fitness

R\$ 480 mil a R\$ 1 milhão

5% F.B

www.academiacorpus.com.br



Implantodontia e Higiene Bucal

R\$ 380 mil a R\$ 750 mil

8% F.B

www.redeodontobrasil.com



Salão de beleza especializado

R\$ 135 mil a R\$ 460 mil

5% a 7% F.B

www.cachosecia.com.br



Consertos e reparos de roupas

R\$ 50.000

7% F.B

www.clinicadaroupa.com.br



informações cartoriais

R\$ 67 mil a R\$ 130 mil

8% F.B

www.certidaofacilcuritiba.com.br



Casas pré-fabricadas

R\$ 433.200 e 809.200

5% F.B

www.kurten.com.br



Retratos de crianças de 0 a 10 anos

R\$ 175 mil

isento

www.oasisfoto.com.br



Encontros Hearthunting

R\$ 50 mil a R\$ 90 mil

10% F.B

www.a2encontros.com.br

Mais informações: (41) 3339.9933 - (11) 2122.4013 franquia@onda.com.br - www.franquianaweb.com.br

## NETPLAN PARTICIPA DO PROJETO FRANQUIAS BRASIL

O Projeto Franquias Brasil, desenvolvido pela ABF e pelo SEBRAE entre 2015 e 2017, teve por objetivo capacitar mais de 10 mil franqueados e franqueadores no curso Entendendo Franchising, em 22 Estados. Dentre as mais de 350 turmas, diversas foram conduzidas por Daniel Alberto Bernard, diretor da NetplaN Consultoria



## FRANCHISING FAIR EM 2017 PASSARÁ POR SALVADOR, GOIÂNIA E BH



## PALESTRA NO ROADSHOW DA ALSHOP EM CURITIBA, MAIO DE 2017



### EXPEDIENTE

NetplaN News é uma publicação da NetplaN Consultoria.  
Editoração Eletrônica: Inbe Developing Brands - [www.inbe.com.br](http://www.inbe.com.br)  
Rua Pe. Anchieta, 2454 | Cj. 1005 | Jd. Champagnat | CEP: 80.730-000 | Curitiba - PR  
Tel/Fax: (41) 3339.9933 Fone: (11) 2122.4013

## KURTEN: CONHEÇA A FRANQUIA DE VENDA E CONSTRUÇÃO DE CASAS INDUSTRIALIZADAS E PRÉ-FABRICADAS

Entrevista com o franqueador  
Waldemir Kurten

1- Como surgiu a ideia da  
KURTEN?

Resposta. Em 1977, ainda como Estagiário da Construção Civil, criei a Construtora Compak Comercial e Construtora Ltda. Em São José dos Campos – SP.

Em 1982 foi fundada a Kurten Madeiras e Construção Civil em Curitiba, atuando em varejo de materiais de construção e residências pré-fabricadas.

Em 1997 a Kurten chegou ao seu record de vendas com 28 unidades entregues no mesmo dia e 256 unidades entregues no mês. Na ocasião, contando com 18 pontos de vendas distribuídos no Brasil e exterior.

Hoje, a Kurten vem construindo e realizando sonhos de clientes há mais de 30 anos no ramo da construção civil, tornando-se referência no mercado de casas industrializadas de madeira, concreto e alvenaria.

Por ser uma empresa tradicional e consolidada, a Kurten ultrapassou a expressiva marca de 1.500.000 m<sup>2</sup> construídos, equivalente a mais de 35.000 unidades de casas



e kits entregues. A empresa consolidou-se como uma das maiores e mais conhecidas do Paraná e do Brasil atuando no mercado interno e externo.

Em 2011, na busca incessante pela produtividade, qualidade e sustentabilidade fizeram com que a empresa investisse em uma nova fábrica de tecnologia alemã de woodframe, em treinamentos, e sistemas construtivos atualizados contribuindo com a preservação do meio ambiente para as novas gerações, surgindo assim o Sistema de Franquias Kurten, com construções sustentáveis e ecologicamente corretas.

2- Quais os principais tipos de

produtos comercializados?

Resposta. A KURTEN oferece uma linha completa de casas pré-fabricadas e industrializadas para a cidade, campo ou praia.

3- O que diferencia a Franquia KURTEN das demais empresas que fabricam casas pré-fabricadas?

Resposta. Além de sermos uma das empresas pioneiras no setor, trabalhamos com o sistema Wood Frame (com tecnologia original da Alemanha), além de alvenaria, log home (toras) e madeira maciça.



As casas são fabricadas em estrutura própria, situada na Região Metropolitana de Curitiba, e transportadas até o local onde serão instaladas. As equipes de montagem operam de modo descentralizado na região onde opera. O franqueado precisa contar com um engenheiro

local responsável para executar as tarefas necessárias em sua região de interesse: Centro-Sul do Brasil

#### 4- Como funciona a franquia?

Resposta. A Kürten Haus-Systeme® comercializa e acompanha a montagem de Casas Pré Fabricadas através de uni-

dades próprias e franqueadas

#### 5- Em quais formatos operam as unidades da franquia?

Resposta. Operamos com showrooms situados em pontos de rua de bom acesso e visibilidade. Buscamos localizações comerciais privilegiadas, em função de nosso posicionamento diferenciado de mercado. O franqueador constrói a casa e instala com muita agilidade, em até 12 horas em determinados casos. Cabe ao franqueado comercializar casas em sua região, construir a base da casa (radier) e comercializar acabamentos e materiais de decoração.



Razão social: KURTEN HAUS SYSTEME LTDA.

Nome Fantasia: FRANQUIAS KURTEN

Endereço: Rua Anibal Requião, 233 CEP 81810-370 Curitiba PR

Fone: (41) 3051-2800 E-mail: kurten@kurten.com.br

Web: www.kurten.com.br

Negócio: Venda e construção de casas industrializadas e pré-fabricadas Fundação: 1982 (Brasil)

Sócio e principal executivo: Waldemir Kürten Responsável pelo franchising: NetplaN Consultoria

Taxa de franquia: de R\$ 100.000 a R\$ 160.000

Investimento inicial total: de R\$ 433.200 e R\$ 809.200 (Centro Sul do Brasil)

## LANÇADA A GLOBALLY FRANCHISE, a primeira Associação Internacional de Consultores em Franchising



NetplaN Consultoria (Brasil), Mundofranquícia (Espanha), Franchising Way (Itália) e Mundofranquícia (México) são os sócios fundadores

Curitiba, Madrid, Milão e Cidade do México (08 de Junho de 2017) - Com o objetivo de reforçar a inovação e competitividade empresarial das franquias em seu processo de expansão internacional, consultorias sediadas no Brasil, Espanha, Itália e México criaram a GLOBALLY FRANCHISE.

Os sócios fundadores são consultorias de renome, líderes em seus respectivos mercados e com um histórico comprovado na formatação e expansão de redes de franchising.

A globalização é um fato indiscutível e a economia mundial tem aproveitado este momento para aprofundar seu processo de mudança, portanto, são muitas as redes de franquia que buscam aproveitar o momento atual para lançar sua expansão para além das suas fronteiras.

GLOBALLY FRANCHISE foi concebida, portanto, com o propósito de proporcionar a franqueadores atuantes no comércio internacional ou com investimentos no exterior, a experiência, a organização e os recursos que necessitam para assegurar sua bem sucedida implementação em mercados estratégicos com elevado interesse em seus modelos de negócios.

Em termos concretos, trata-se de um grupo internacional de consultorias em franchising que, sob uma única identidade de marca, diretrizes estatutárias e padrão ético profissional obrigatórios, passam a somar esforços, experiências e recursos para expandir a capacidade de atendimento de seus membros em operações internacionais e a gerar

mais oportunidades de negócios para seus clientes.

Os consultores membros do grupo passam a atuar em estreita cooperação no intuito de atingir as metas de internacionalização de seus clientes por meio do sistema de franchising. Para facilitar este trabalho colaborativo em escala global, a GLOBALLY FRANCHISE conta com um importante diferencial, uma plataforma online que permitirá a interação direta entre os consultores associados, permitindo a integração de equipes multiculturais e a troca de operações internacionais.

A GLOBALLY FRANCHISE estará em breve representada em um grande número de mercados, embora deva ser observado que haverá somente um representante por país. Trata-se da maior associação internacional de consultores especializados em franchising e o melhor suporte consultivo e organizacional disponível para as empresas que pretendam estender suas atividades para qualquer um dos países onde o grupo opera.

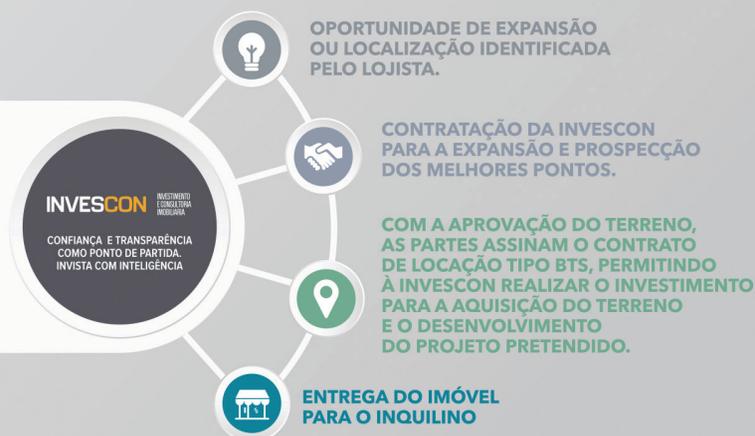
Os serviços prestados pela GLOBALLY FRANCHISE englobam não somente a busca e a seleção de Franqueados Master, como contempla todos os serviços de internacionalização em cada fase do processo, incluindo a elaboração de pesquisas de mercado e elaboração de todo o planejamento estratégico voltado para a expansão internacional. Sem dúvida, um dos aspectos mais importantes na exportação de franquias são os aspectos jurídicos, normativos e administrativos vigentes no país de destino, de pleno conhecimento de cada consultoria associada local.

# A INVESCON É UMA EMPRESA ESPECIALIZADA EM DESENVOLVIMENTO DE LOJAS E PROJETOS BUILT TO SUIT PARA O VAREJO.

Possuímos amplo conhecimento nas praças em que atuamos, capacidade para realizar investimentos e know-how especializado para instalar sua loja nos melhores pontos, estrategicamente localizados, com excelente visibilidade, alto fluxo de pessoas e veículos. Nossos projetos possuem amplo estacionamento, segurança e limpeza compartilhados, completa infraestrutura e mix de operações bem definido, de forma a criar sinergia e impulsionar o crescimento do seu negócio.

<p><b>CURITIBA</b></p> 	<p><b>Express Mall JK</b> Lojas de: 51m<sup>2</sup> a 555m<sup>2</sup> / 7.500m<sup>2</sup> BTS Av. Juscelino Kubitschek, 2211 - CIC - Curitiba/PR Principais Lojas: <i>McDonald's, Madero, Havan e Max Atacadista (Muffato)</i></p>	<p><b>EM OPERAÇÃO</b></p>
<p><b>CURITIBA</b></p> 	<p><b>Express Mall Champagnat</b> Lojas de: 51m<sup>2</sup> a 555m<sup>2</sup> R. Martim Afonso x R. Jerônimo Durksi - Champagnat - Curitiba/PR Principais Lojas: <i>Burger King e Crossfit Barigui</i></p>	<p><b>INAUGURAÇÃO - MARÇO/18</b></p>
<p><b>CURITIBA</b></p> 	<p><b>E Mall Fagundes Varela</b> Lojas de 46m<sup>2</sup> até 600m<sup>2</sup> R. Fagundes Varela, 1451 - Bacacheri - Curitiba/PR <i>Lojas estratégicas para Farmacia e Panificadora</i></p>	<p><b>INAUGURAÇÃO - MARÇO/18</b></p>
<p><b>CURITIBA</b></p> 	<p><b>E Mall Ucrânia</b> Lojas de: 53m<sup>2</sup> a 200m<sup>2</sup>. R. Pe Agostinho x R. Marcelino Champagnat - Champgnat - Curitiba/PR Principais Lojas: <i>10 Pasteis e Morifarma</i></p>	<p><b>INAUGURAÇÃO - DEZ/17</b></p>
<p><b>BLUMENAU</b></p> 	<p><b>Express Mall Alameda</b> ABL até 3.000 m<sup>2</sup> com possibilidade para loja com Drive-Thru Alameda Duque de Caxias - Centro - Blumenau/SC <i>StripMall ou mega loja BTS</i></p>	<p><b>INAUGURAÇÃO - JULHO/18</b></p>

Nos projetos do tipo Built to Suit, a INVESCON fica responsável por todo o processo, desde a compra do terreno, desenvolvimento e aprovação dos projetos até a contratação e fiscalização da construtora, auxiliando sua expansão e permitindo que você se concentre no que realmente importa, o seu negócio.



www.invescon.com.br | comercial@invescon.com.br  
Fone: (41) 3086-9300 | WhatsApp (41) 98422-9280

**INVESCON** INVESTIMENTO E CONSULTORIA IMOBILIÁRIA



# Franquias de sucesso, com crescimento e controle? Chame o especialista!

Com atuação desde 1991, atendimento a cerca de 290 negócios em rede e suporte a mais de 10.000 pontos de venda (9% do mercado brasileiro de franquias).

#### A NETPLAN consultoria atua nas seguintes áreas:

- > Consultoria a franqueadores e a líderes de redes. > Assessoria a franqueados potenciais e em operação
- > Consultoria em Planejamento Estratégico, Organização, Marketing e Gestão de Negócios em Rede.
- > Consultoria Econômico-Financeira e em Desenvolvimento de RH.
- > Mapeamento de processos e Gestão Estratégica. > Projetos de expansão nacionais e internacionais.

#### Nossos produtos e serviços especializados:

- > Formatação de modalidades tradicionais e não tradicionais de franquias. > In Company: o jogo da franquia - Jogo de Empresas para capacitação de gestores de redes. > Geomarketing e Planejamento de expansão.
- > Seleção e capacitação de franqueados. > Netstaff - Franchise Executive Search. > Suporte de gestão a redes.
- > Aconselhamento de gestão.

#### FORMATAÇÃO DE FRANQUIAS RENTÁVEIS E FEITAS PARA DURAR.

- Estratégia e Organização • Expansão e Capacitação • Marketing e Gestão de Franquias

 **Netplan**  
CONSULTORIA

Multiplicando sucessos desde 1991.

Curitiba - F. 41 3339 9933 > São Paulo - F. 11 2122 4013  
e-mail: [info@netplanconsultoria.com.br](mailto:info@netplanconsultoria.com.br)  
[www.netplanconsultoria.com.br](http://www.netplanconsultoria.com.br) > [www.franquianaweb.com.br](http://www.franquianaweb.com.br)

