

NETPLAN NEWS

O INFORMATIVO DA NETPLAN CONSULTORIA | EDIÇÃO ESPECIAL - 2022

CONFIRA NOSSOS DESTAQUES

Crescimento e desenvolvimento global passam por ações governamentais, empreendedorismo e franchising



Posicione sua câmera

 **Netplan**
CONSULTORIA

SOLUÇÕES COMPLETAS PARA SUA REDE
SE TORNAR LÍDER DE MERCADO

CRESCIMENTO E DESENVOLVIMENTO GLOBAL PASSAM POR AÇÕES GOVERNAMENTAIS, EMPREENDEDORISMO E FRANCHISING

A pobreza ainda é um problema grave e estrutural em muitas partes do mundo e acabar com ela é desde 2012 o primeiro dos 17 objetivos chave de sustentabilidade propostos pela Organização das Nações Unidas.

As fórmulas tradicionais até então utilizadas no combate à fome e à pobreza extrema, sobretudo na América Latina, por meio de políticas públicas de redistribuição forçada de renda, já demonstram não ser a melhor solução, conforme indicam estudos recentes do Banco Mundial. Há melhores alternativas? Ora, há pelo menos 3 formas de combater a pobreza por meio do sistema de franchising:

1) Microcrédito Produtivo Orientado

Num patamar acima do Bolsa-Escola e do Bolsa-Família (ora substituído pelo Auxílio Brasil), o sistema de Microcrédito Produtivo Orientado implementado pelo Banco do Nordeste do Brasil (BNB) e batizado com o nome de CREDIAMIGO, é a maior iniciativa do gênero na América do Sul e a segunda maior da América Latina, logo atrás de iniciativa semelhante no México. Reestruturado com o apoio da Netplan Consultoria a partir de 2009, já gerou mais de 50 milhões de operações, liberando mais de R\$ 120 bilhões desde seu lançamento, beneficiando mais de 16 milhões de pessoas*. Este programa gera emprego e renda e tem o diferencial do recurso emprestado retornar à instituição financeira, que desta maneira consegue reemprestar e fazer a roda girar, tornando o programa autofinanciável, inclusivo e sustentável a longo prazo.

* Ver www.bnb.gov.br/crediamigo/relatorios-e-resultados

2) Empreender por microfranquia

No mundo pós-pandemia, quando se discute caminhos para a retomada do crescimento e desenvolvimento econômico e social, empreender surge como umas das estratégias mais viáveis e atraentes para tirar em definitivo as pessoas da pobreza e gerar emprego e renda.

Empreender, contudo, não é tarefa fácil, sobretudo num país como o Brasil, onde a burocracia impera, a regra é a ausência de regras e tudo muda a todo instante. Uma saída para enfrentar este cenário desafiador é o modelo empresarial do franchising, que tem entre suas opções a microfranquia, um

formato que requer baixo investimento e conta com a possibilidade de financiamento para a sua aquisição pela classe média emergente.

Trata-se de franquias de até R\$ 105 mil, incluído neste montante o capital para a instalação, taxa de franquia e capital de giro. Este montante de capital máximo, propalado pela Associação Brasileira de Franchising (ABF), segue os parâmetros instituídos pelo Banco Mundial/ Banco Interamericano de Desenvolvimento/ FOMIN, e equivale a 3 vezes o PIB per capita.

De maneira geral, estas microfranquias estão situadas no segmento de serviços e muitas vezes não necessitam de ponto comercial. Negócios online e que operam home base ou em quiosques também costumam se enquadrar neste modelo, que requer crescimento geográfico concêntrico para viabilizar a supervisão e controle presencial quando necessário. O próprio franqueado costuma ser o principal operador, requerendo poucos ou até mesmo nenhum funcionário.

E muitas franquias e microfranquias atendem a demandas sociais por meio de soluções tecnológicas, como acesso a água potável por meio de exploração de poços artesianos, venda e conserto de aparelhos celulares, delivery de orgânicos, venda e instalação de painéis solares e de estações de recarga de veículos elétricos. Algumas destas inovações tecnológicas, como telemetria, sensoria-mento remoto, exploração do subsolo, hidroponia, painéis fotovoltaicos, baterias de lítio, fisioterapia no espaço, etc. foram criadas ou aprimoradas pela NASA e chegaram à população por meio de microfranquias!

Kirk Magleby (USA), Jason Fairbourne (Kenya), Muhammad Yunus (Bangladesh) e o autor que vos escreve fizeram parte da equipe do BID para fomentar microfranquias no mundo. Acreditamos que este modelo pode contribuir de modo significativo com a redução ou até mesmo a erradicação da pobreza no mundo (aliás, este tema foi abordado numa obra de referência de Magleby, Ending Global Poverty: the microfranchise solution, Powerthink Publishing, 2007).

Franqueadores historicamente não se preocupavam em estruturar negócios de menor valor de investimento inicial. A importância desta mudança de paradigma se justifica pela democratização e maior facilidade de acesso a este modelo de ne-

gócios para oriundos de classes sociais de menor renda e poupança. O investimento inicial médio, segundo a ABF, varia entre R\$ 44 mil e R\$ 54 mil e demandam em média de 12 a 18 meses para obter retorno sobre o investimento.

De acordo com dados do Comitê de Microfranquias desta entidade, em 2012 havia 368 redes que operavam no formato de microfranquia; em 2020, este número atingiu 562, o que representa um aumento de 52% em oito anos. Dentre estas redes, um total de 63% operava apenas neste formato de baixo investimento. Esses números ilustram como é possível promover o desenvolvimento econômico e social através de modelos comerciais que podem ser replicados por pessoas na base da pirâmide socioeconômica, desencadeando oportunidades para aqueles que não dispõem das habilidades empresariais necessárias para atingir autossuficiência econômica.

3) Combate ao desemprego e franquias

Formatar e oferecer ao mercado microfranquias ou franquias de maior porte com acesso a financiamento externo é um excelente caminho! O sistema de franchising, com sua solidez e segurança em oferecer processos gerenciais testados e de eficiência comprovada, mitiga riscos e passa a ser opção viável para quem deseja empreender, proporcionando benefícios econômicos e sociais. Estima-se que em 2019 cerca de 600 mil pessoas buscavam ativamente investir numa franquia, dentre os quais 400 mil pessoas buscavam uma microfranquia. Durante a pandemia, este contingente aumentou, pois muita gente passou a buscar um complemento de renda ou uma nova atividade, sobretudo negócios cuja demanda se manteve ou aumentou na pandemia.

Segundo estimativas da ABF, mais de 1,4 milhão de brasileiros trabalhavam com franchising em 2022. O segmento de franquias tem peso no PIB, no Varejo e nos indicadores macroeconômicos e sociais brasileiros, a legislação do setor é moderna e foi atualizada em 2020, e todo este sucesso pode ser inclusive exportado e replicado em outros países.

Daniel Alberto Bernard, 55, é fundador e Diretor Geral da Netplan Consultoria. Economista e Mestre em Administração de Empresas pela FEA-USP, foi consultor do Banco Mundial/BID/Fomin para microfranquias. ■

EXPEDIENTE

INFORMATIVO NETPLAN NEWS

Edição Especial 2022

Elaborado e Escrito por Daniel Bernard

Capa e Editoração Eletrônica: INBE Branding

(www.inbebranding.com.br)

Tiragem Impressa: 5.000 Exemplares

Sedes Netplan Consultoria:

Av. Rep. Argentina, 1336 - Cj. 1016/1017 - Água Verde

CEP 80620-010 Curitiba - PR

Rua Padre Anchieta, 2454 - Cj. 1005 - Jd. Champagnat CEP

80730-000 Curitiba PR

Fone: (41) 3339.9933 Fone: (11) 2122.4013

e-mail: daniel@netplanconsultoria.com.br / [www.netplan-](http://www.netplan-consultoria.com.br)

www.franquianaweb.com.br

Netplan
CONSULTORIA

**SOLUÇÕES COMPLETAS PARA SUA REDE SE
TORNAR LÍDER DE MERCADO**

Fature até 1 milhão no ano!

Invista na maior franquía de Shiatsu e Bem Estar do Brasil

10 Diferenciais para sua escolha:

1. Empresa pioneira, e rede referência no segmento de massagem e serviços de SPA, em shopping center (desde 2003), e hotéis, sem concorrentes diretos;
2. Método Tereza Zanchi®; metodologia própria e premiada internacionalmente;
3. Know-how manualizado de sucesso testado e comprovado, e não disponível por nenhuma outra fonte;
4. Infraestrutura de apoio e suporte de gestão;
5. Treinamento contínuo e pesquisa constante no lançamento de novos serviços e produtos;
6. Simplicidade da operação e facilidade de replicação em diferentes praças;
7. Baixo investimento em estoque possibilitando maior capital de giro, e baixa sazonalidade;
8. Mercado altamente promissor pós pandemia, e pouco explorado;
9. Excelente faturamento, rentabilidade e ticket médio (público A/B);
10. Oportunidade para se tornar franqueado, multi franqueado ou master franqueado;



*Loja Modelo Unidade Jockey Plaza Shopping

Condições:

Negócio: **Massoterapia, relaxamento e bem-estar**
 Fundação franqueadora: **2003**
 Praças de interesse: **Brasil e EUA**
 Metragem: **35 m² a 50 m² (unidade de shopping), consulte outros formatos**
 Taxa de franquia: **R\$ 50 mil**
 Investimento inicial total: **R\$ 170 mil a R\$ 290 mil**
 Roy: **5% s/ Fat. Bruto**
 Pub: **2% s/ Fat. Bruto**



Tereza Zanchi Shiatsu & Bem-Estar venceu o prêmio de Melhor Spa do Brasil no concurso "International Spa & Beauty Awards". Reconhecendo o método desenvolvido por Tereza Zanchi, junto aos melhores do mundo.



Negociações de Franquias:
Netplan Consultoria
 (41) 9 9979 3549



tereza zanchi
 SHIATSU E BEM-ESTAR
 指圧

INTERNACIONALIZAÇÃO DE FRANQUIAS

Dentre seus mais de 380 clientes, mais de 50 deles são franqueadores estrangeiros ou franqueadores brasileiros que abriram unidades franqueadas no exterior.

- | | | |
|--|---|--|
| 1. McDonald's (França) | 20. Diversiones Moy (Mexico) | tadas na Florida - Miami Dade e Pompano Beach, assessorada pela NetplaN) |
| 2. Quick Freetime (França) | 21. Keune (Holanda no Brasil) | 38. Portas (Alemanha) |
| 3. RoC France (França) | 22. General Restauration (EUA no Brasil) | 39. Ice-Watch (Bélgica no Brasil) |
| 4. Simone Mahler (França) | Contours Express (EUA) | 40. Cravo e Canela (expansão da rede brasileira no Kuwait) |
| 5. L'Artisan Parfumeur (França) | 23. Imaginail (EUA) | 41. Booster Juice (Canada) |
| 6. Collectania (França) | 24. Five Star Painting (EUA) | 42. Uniglobe (Canada) |
| 7. Câmara de Comércio Franco-Brasileira (França no Brasil) | 25. Maple Bear (Canada) | 43. Desjoyaux (França) |
| 8. Berlitz (EUA no Brasil) | 26. Kisko Pops (EUA) | 44. Odonto Brasil/ Dental Americas (EUA) |
| 9. Carol Block (EUA) | 27. Lolita (Uruguai) | 45. Design Maria Dolores (rede brasileira com unidade aberta na Espanha) |
| 10. Yogen Fruz (Canada) | 28. Linkwell (rede brasileira com unidades franqueadas nos EUA e na França) | 46. Le Pain Quotidien (Bélgica/EUA no Brasil) |
| 11. Pregel (Italia) | 29. SOS Brasil (Japão) | 47. Motor Home Orlando (EUA) |
| 12. Coverall (EUA) | 30. WSI (Canada) | 48. F45 Fitness (EUA) |
| 13. Dryclean (EUA) | 31. Century 21 (EUA no Brasil) | 49. Jeff (Espanha) |
| 14. The Pro Image (EUA) | 32. Gerson Lehrman Group (EUA) | 50. Lessen (Suíça) |
| 15. Office 1 Superstore (EUA) | 33. Guidepoint Global (EUA) | 51. Hasbro (EUA) |
| 16. The Original Poster Company (UK) | 34. BID/ Banco Mundial (EUA) | 52. TAB - The Alternative Board (EUA) |
| 17. Wendy's (EUA) | 35. Endeavor (EUA) | |
| 18. Barrington (Peru) | 36. Proximo Games (EUA no Brasil) | |
| 19. Midas (EUA no Brasil) | 37. LFG (rede brasileira com unidades mon- | |

FRANQUIA NORTE-AMERICANA BUSCA FRANQUEADOS NO BRASIL



A rede norte-americana TAB - The Alternative Board busca franqueados master e individuais no Brasil. Saiba mais sobre a líder mundial do setor de aconselhamento de gestão juntando grupos de dirigentes de empresas de setores não concorrentes entre si, em operação desde 1990. A rede está sendo atendida no Brasil pela NetplaN Consultoria! www.TABGlobal.com

PARTICIPAÇÃO NA ABF EXPO SP

A NetplaN está no stand D061A, junto com seu cliente Beetools. Diversos outros clientes estão espalhados pelo evento. Nosso Diretor Daniel Alberto Bernard é mentor e instrutor oficial da ABF e ministra palestra na Arena do Conhecimento (Arena 1) no dia 23 de junho sobre o tema "Conceitos do Franchising".

SELO DE EXCELÊNCIA EM FRANCHISING DA ABF



Na edição 2022, mais de 6% das franqueadoras que receberam o Selo de Excelência da ABF são ou foram clientes da NetplaN Consultoria. Saiba mais sobre como conquistar e manter seu reconhecimento de mercado! daniel@netplanconsultoria.com.br.

FBM - O FRANQUEADO CERTO NA REDE

Se você tem dúvidas sobre como escolher sua melhor oportunidade de negócio, conheça nosso serviço FBM-Franchise Business Matching. Ajudamos no processo de escolha da franquia certa, e também na avaliação de ponto comercial e na escolha do melhor financiamento se for necessário. É assim que 94% das unidades franqueadas que assessoramos operam por 5 anos ou mais, a melhor estatística do nosso segmento! Acesse: www.franquianaweb.com.br

MELHOR FRANQUEADORA DO SETOR DE ALIMENTAÇÃO. É NETPLAN!



Na edição 2021/2022 da edição especial da Revista PEGN, a Lig-Lig foi considerada a melhor franqueadora do setor de alimentação. São cerca de 30 unidades da rede que opera há 30 anos, com investimento inicial médio de R\$ 400 mil, faturamento médio anual de R\$ 2.220.000 e lucro médio anual de R\$ 360 mil a R\$ 480 mil. É a rede de franqueados mais satisfeitos do Brasil! Na dúvida, junte-se aos líderes! Adquirir uma unidade de delivery de comida chinesa conosco!

NetplaN Consultoria - E-mail: comercial@netplanconsultoria.com.br



Bee Smart!

Invista em um **modelo de negócio inovador**, com rápida implementação, investimento dimensionado e alta rentabilidade.

A Franquia Smart Beetools é um modelo inédito no setor de **escolas de inglês** que integra o digital ao físico.

Na prática, a abertura da escola acontece em duas etapas começando com menor investimento na modalidade remota, sem infraestrutura física e após atingido o ponto de sustentabilidade do negócio, abre-se a franquia física.

SMART TEACHER

Cidades até 25 mil hab.

Investimento a partir de **16 mil**

SMART 50

Cidades até 50 mil hab.

Investimento a partir de **48 mil**

SMART 75

Cidades até 75 mil hab.

Investimento a partir de **83 mil**

FRANQUIA SMART beetools

SMART 250

Cidades até 250 mil hab.

Investimento a partir de **129 mil** + escola física após 24 meses

SMART 250+

Cidades com + 250 mil hab.

Investimento a partir de **190 mil** + escola física após 24 meses

Faça um investimento Smart, tenha uma franquia da **escola de inglês mais inovadora do mundo** segundo a



Investida pela maior certificadora de exames de proficiência do mundo.



ETS® Accelerate
Partners in Growth
TOEFL TOEIC

Formatação e Expansão:



Rede Associada:



Fale com a gente:

(41) 99979-3549

comercial@netplanconsultoria.com.br

www.franquias.beetools.com.br

PAINEL DE OPORTUNIDADES

PAINEL DE 32 OPORTUNIDADES SELECIONADAS - MONTE SUA FRANQUIA EM 2022

Alimentação

FRANQUIA	SETOR DE ATIVIDADE	INVESTIMENTO INICIAL	ROYALTIES	SITE	OBS
 Bob's	Fast-food (hambúrguer e complementos)	R\$ 700 mil a R\$ 1,5 mi + ponto	6% F.B.	bobs.com.br	Selo ABF + de 1000 unid / Mercado Nac.
 Giraffas	Fast-food (pratos e lanches)	R\$ 690 mil a R\$ 900 mil + ponto	5% F.B.	giraffas.com.br	380+ Unidades
 Liglig	Fast-food (delivery comida chinesa e oriental)	R\$ 422 mil a R\$ 522 mil	5% F.B.	liglig.com.br	3 UP + 28 UF (SP, MS)
 Exagerado	Fast-food (frango frito no balde)	R\$ 50 mil a R\$ 250 mil	6% F.B.	franquiaexagerado.com.br	7 UF (ES, BA, MG)
 Sinhabenta	Alimentação (tortas e cafeteria)	A partir de R\$ 346 mil + ponto	5% F.B.	sinhabenta.com.br	4 UP + 3 UF (SC, PR)
 Solo Vivo	Delivery de orgânicos	R\$ 29 mil a R\$ 113 mil	5% F.B.	solovivoorganicos.com.br	Lançamento (SP, RJ)
 Sucosalad	Fast-food (alimentação natural e saudável)	A partir de R\$ 246 mil	5% F.B.	sucosalad.com.br	Lançamento 4 UP (SC)
 Sushicentral	Fast-food (culinária japonesa a partir de R\$ 1)	R\$ 200 mil a R\$ 320 mil	5% F.B.	sushicentral.com.br	3 UP (PR, SC)
 Siphon	Growler Stations - distribuição de chope fresco	R\$ 145 mil a R\$ 390 mil	4% F.B.	siphongrowlers.com	Lançamento nacional
 Taisho Yakiniku	Restaurante yakiniku (Japanese BBQ)	R\$ 1 milhão a R\$ 1,4 milhões	5% F.B.	taisho.com.br	Lançamento nacional 5 UP (PR)
 Bean Go	Pratos prontos no pote sem necessidade de refrigeração	R\$ 25 mil a R\$ 220 mil	5% F.B.	beangobrasil.com.br	Lançamento nacional 1 UF (PR)
 Tenda Árabe	Empório Árabe	Investimento inicial a partir de R\$ 150 mil	4% F.B.	tendaarabe.curitiba.br	2 UP (PR)

Educação

 beetools	Escola de inglês com 30 inovações tecnológicas	R\$ 50 mil a R\$ 300 mil	Isento	beetools.com.br	25 UF
--	--	--------------------------	--------	-----------------	-------

Saúde

 Clifame	Policlínica médica e odontológica a preços populares	R\$ 190 mil a R\$ 560 mil	5% F.B.	clifame.com.br	1 UP e 2 UF (PR)
 DNTBRAS	Clínicas odontológicas	R\$ 300 mil a R\$ 770 mil	6% F.B.	dntbrasfranqueadora.com.br	80 Unidades
 Tereza Zanchi	Centro de Shiatsu, massoterapia e bem-estar	R\$ 170 mil a R\$ 270 mil	5% F.B.	terezazanchi.com.br	9 UP 1 UF (PR)
 Newnose	Clínica odontológica - Ortodontia e Rinomodelação	R\$ 258 mil a R\$ 749 mil	6% F.B.	vasorriso.com.br	Lançamento 1 UP (PR)

Varejo

 Casadazeitona	Mercearia e Empório Gastronômico	R\$ 400 mil a R\$ 600 mil	3% F.B.	casadazeitona.com.br	1 UP e 6 UF
 Clicky	Quiosques com oficina e revenda de slimes e popits	R\$ 164 mil	6% F.B.	clickyslime.com.br	Lançamento 1 UP (PR)
 Fitland	Suplementos nutricionais, produtos naturais e saudáveis	R\$ 149 mil a R\$ 249 mil	5% F.B.	redefitland.com	18 UP e 10 UF (SC)
 Maria Dolores	Jóias de design contemporâneo	R\$ 225 mil + ponto	4% F.B.	designmariadolores.com.br	Mercado Global 3 UP e 9 UF
 Rech	Revenda de peças para tratores	R\$ 840 mil a R\$ 1,75 milhões	7% F.B.	rech.com	Associado ABF Líder Nacional 30 UP 8 UF
 Solarium	Ótica de alto faturamento	R\$ 245 mil a R\$ 2 milhões	6% F.B.	oticasolarium.com.br	Lançamento 11 UP
 ViniSul	Revenda de suprimentos e equip p/ comunic visual	R\$ 480 mil a R\$ 790 mil	2% F.B.	vinisul.com.br	Lançamento 8 UP

FRANQUIA	SETOR DE ATIVIDADE	INVESTIMENTO INICIAL	ROYALTIES	SITE	OBS
 AMEY	Moda feminina atemporal e atemporal com tecnologia de varejo	R\$ 500 mil a R\$ 750 mil	3% F.B.	amey.com.br	Lançamento 2 UP (PR, SP)

Serviços Especializados

 Empresta Bem melhor	Empréstimos consignados	R\$ 90 mil a R\$ 150 mil	Não cobra	franquiaempresta.com.br	Selo ABF 25 UP 25 UF
	Ginástica funcional	R\$ 600 mil (Master)	7% F.B.	f45training.com	Lanç. Brasil Origem Austrália + de 2 mil unidades (50 países)
	Mapeamento digital em 3D	A partir de R\$ 155 mil	30% F.B.	hub3d.com.br	Lançamento Brasil 1 Unidade (PR)
	Academia de musculação	A partir de R\$ 2 milhões	4% F.B.	academiaoverall.com	1 UP (PR), 2 UF (SC, MG)
 Sinta-se em casa	Imobiliária especializada em short stay e midstay	Investimento inicial de R\$ 50 mil a R\$ 100 mil	8% s/ F.B.	yogha.com.br	Lançamento Brasil 1 UP (PR), 1 UF (SC)
	Salão de Beleza, Fitness, relaxamento (3 conceitos)	R\$ 130 mil a R\$ 210 mil	R\$ 2.025	franquias.wearejeff.com/pt	Origem Espanha Mercado Global + de 2 mil unidades (40 países)
 THE ALTERNATIVE BOARD	Conselhos de Gestão Alternativo	R\$ 200 mil a R\$ 500 mil (Master)	20% F.B. + 10% F.B. que exceder a mínimo	tabfranchise.com	Origem EUA Mercado Global + de 500 boards (21 países)

Não encontrou o negócio dos seus sonhos? Solicite e acesse nossa lista completa de 380 redes assessoradas!

Busca uma avaliação aprofundada de seu perfil e assessoria especializada na busca e seleção da melhor franquia ou negócio independente? Conheça nossos serviços FBM – Franchise Business Matching; FRANQUEADO CERTO NA REDE CERTA.



Serviços adicionais opcionais: Monte seu negócio no lugar certo (geomarketing) com capital próprio ou acesso a crédito (somos correspondentes bancários de diversas instituições financeiras). E dispomos de capacitação especializada presencial, online, em vídeo e em formato EAD.



FRANQUIA AMEY EXPERIENCE
SUA LOJA, SUA OPORTUNIDADE DE NEGÓCIOS NA MODA.

Associado ABF
A Força do Franchising





UNINDO MODA E INOVAÇÃO, A **AMEY** TROUXE PARA O VAREJO INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL PARA UMA JORNADA DE COMPRAS SIMPLIFICADA E COM EXCELÊNCIA.

A LABEL NASCEU DENTRO DA ABL, GRUPO DE TECNOLOGIA CURITIBANO DE GRANDE PORTE, E SEMPRE TEVE LATENTE EM SEU DNA A INOVAÇÃO E A TECNOLOGIA.

UMA REDE QUE UNE **MODA** COM **TECNOLOGIA** PROPRIETÁRIA, JORNADA DE COMPRAS E FERRAMENTAS DE **USER EXPERIENCE** EM TODO O AMBIENTE.

**OMNICHANNEL
UNIFIED COMMERCE
DIGITALLY NATIVE VERTICAL BRAND
CATÁLOGO VIRTUAL
PROVADOR INTELIGENTE**

A **AMEY** É UMA MARCA ATEMPORAL DE MODA FEMININA COM ESTAMPAS E DESIGN EXCLUSIVOS, CONCEITO ATEMPORAL E DNA INOVADOR.



FUNDAÇÃO FORNECEDORA: 2014
FUNDAÇÃO FRANQUEADORA: 2022
PRAÇAS DE INTERESSE: BRASIL (2022), EXTERIOR (2023)
Nº FUNCIONÁRIOS: A PARTIR DE 3
METRAGEM: 60 M² A 100 M² (UNIDADE DE SHOPPING)
TAXA DE FRANQUIA: R\$ 50 MIL < 500 MIL HAB.; R\$ 100 MIL > 500 MIL HAB.
ROY: 3% S/ FAT. BRUTO PUB: 2% S/ FAT. BRUTO SAIBA MAIS EM:
WWW.AMEY.COM.BR/INSTITUCIONAL/AMEY-EXPERIENCE

RESPONSÁVEIS FRANCHISING: MARCELA FIALA E NETPLAN CONSULTORIA (41) 99979.3549



WWW.AMEY.COM.BR FRANQUIA@AMEY.COM.BR @AMEY_BRASIL



inba.com.br

“Interdependência: A inteligência da rede.”

Franquias de sucesso, com crescimento e controle?

Vá direto na fonte! Chame o primeiro mestre brasileiro em franchising.



Daniel Alberto Bernard, Msc

Com atuação há 30 anos, atendimento a cerca de 380 franquias, negócios em rede e suporte a mais de 17 mil pontos de venda (cerca de 14% do mercado brasileiro).

A NETPLAN CONSULTORIA atua nas seguintes áreas:

> Consultoria a franqueadores e a líderes de redes. > Assessoria a franqueados potenciais e em operação > Consultoria em Planejamento Estratégico, Organização, Marketing > Suporte de Gestão de Negócios em Rede. > Consultoria Econômico-Financeira, Marketing e Desenvolvimento de RH. > Provedor de conteúdo, mapeamento de processos e Balanced Scorecard. > Suporte avançado a redes nacionais (316) e internacionais (60).

Nossos produtos e serviços especializados:

> Formatação de modalidades tradicionais e pioneirismo em modalidades não tradicionais de franquias (conversão, microfranquias, público-social, digital, etc.) > Plano de Negócios e valuation. > Jogo de Empresas InCompany: o jogo da franquia® e cursos presenciais e online para capacitação de gestores de redes. > Geomarketing e Planejamento de expansão. > Netstaff® - Franchise Executive Search. > Capacitação de fornecedores - PRM - Marketing reverso > FBM - Franchise Business Matching - Orientação na escolha da franquia certa > Aldeia Gaulesa® - Avaliação de perfil e seleção de franqueados > Cursos presenciais e online para capacitação de franqueados > Projetos de Financiamento > Suporte de gestão a redes > Aconselhamento de gestão > Internacionalização.

FORMATAÇÃO DE FRANQUIAS RENTÁVEIS E FEITAS PARA DURAR.

• Estratégia e Organização • Expansão e Capacitação • Marketing e Gestão de Franquias

Netplan
CONSULTORIA

Multiplicando sucessos desde 1991.

Curitiba - F. 41 3339 9933 > São Paulo - F. 11 2122 4013
e-mail: daniel@netplanconsultoria.com.br > whatsapp: 41 99979 3549
www.netplanconsultoria.com.br > www.franquianaweb.com.br

